

<<品牌必读>>

图书基本信息

书名：<<品牌必读>>

13位ISBN编号：9787501162291

10位ISBN编号：7501162298

出版时间：2003-1

出版时间：新华

作者：雷恩·爱尔伍德

译者：张天艳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌必读>>

内容概要

《品牌必读(100余种品牌增值的经验技巧)》综述了品牌分析、品牌创立、品牌发展及品牌管理诸方面的主要方法。

全书分为四部分，即：品牌传播、品牌定义、品牌资产和品牌战略。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>