

<<情感品牌>>

图书基本信息

书名：<<情感品牌>>

13位ISBN编号：9787501161690

10位ISBN编号：7501161690

出版时间：2003-5

出版时间：新华出版社

作者：达里尔·特拉维斯

页数：286

字数：240000

译者：唐菁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<情感品牌>>

内容概要

在今天高度竞争和每每饱和的市场上，如何打出一项产品，并在众多竞争者中脱颖而出，发展牢固和持久的忠实客户？

当然，这需要你去打动客户内心情感的最深处。

《情感品牌》要告诉你“如何使客户为你的产品所动”的诀窍及个中原因。

作者达里尔·特拉维斯把你带入一段充满精彩思想和基本经验的旅程，并使你懂得怎样在客户中培养起对你的品牌的忠诚。

无论你是一位首席执行官，还是一名广告大亨，或是一个具有创新意识的商人，你都将在本书中找到如何利用品牌奥秘来建立与客户坚固的持久感情关系的方法。

<<情感品牌>>

作者简介

达里尔·特拉维斯，在广告，市场整合及品牌创建等领域有丰富广泛的实践经验。他是总部位于芝加哥享誉美国的埃里恩·洛一特维斯公司的总裁，并兼布兰德特拉斯特的首席执行官，该机构是一个由品牌咨询顾问组成的精英集团，当今世界的几位主要的品牌思想家就供职于该机构。

<<情感品牌>>

书籍目录

前言致谢概论第一部分 情感，品牌.....与利润第二部分 品牌及其重要性第三部分 品牌的创立：基础
第四部分 树立有意义的品牌第五部分 在数字时代建立品牌第六部分 品牌的创立、关键因素第七部分
品牌管理第八部分 品牌建立并非显而易见第九部分 总结附录：充分发挥、利用自身知识的统一性

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>