

<<克隆名店 特许经营的投资与管理>>

图书基本信息

书名：<<克隆名店 特许经营的投资与管理>>

13位ISBN编号：9787501161263

10位ISBN编号：7501161267

出版时间：2003-4-1

出版时间：新华出版社

作者：贺昆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<克隆名店 特许经营的投资与管理>>

内容概要

中国是世界上最大的特许经营市场之一。

从市场容量来讲，中国有13亿人口，全社会消费品零售总额逼近3万亿元；从市场机遇来讲，中国居民生活正处在从温饱型向小康型转变阶段，一场由量的增加到质的提高的消费革命已经开始。

第三产业会以惊人的速度向前发展，这将为特许经营的发展提供广阔的空间，从特许加盟者来讲，中国已出现创业者阶层，全国下岗人员，1,000万，其中不乏拥有10-20万元的中小创业者。

1996年，全国城镇居民家庭年收入3-10万元的家庭占7.15%，其中广东、上海、北京、天津分别39%、29.2%、20.8%和9.6%。

10万元以上的户数占2.2%。

1997年城乡居民储蓄存款余额达4.6万亿元，这是创业资金的庞大基础，这些数字，到了今天依然是有增无减。

<<克隆名店 特许经营的投资与管理>>

书籍目录

- 第一章 什么是特许经营
- 第二章 特许经营的发展历史
- 第三章 为什么要选择特许经营
- 第四章 选择合适的特许经营投资
- 第五章 组建自己的特许经营企业
- 第六章 经营管理
- 第七章 法律问题
- 第八章 特许经营在中国的现状
- 第九章 国际化 特许经营发展趋势

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>