

<<网络受众心理行为研究>>

图书基本信息

书名：<<网络受众心理行为研究>>

13位ISBN编号：9787501159697

10位ISBN编号：7501159696

出版时间：2002-12

出版时间：新华出版社

作者：巢乃鹏

页数：299

字数：241000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络受众心理行为研究>>

内容概要

本书从新闻传播学、心理学、情报学等多学科的角度对受众心理行为研究的信息查寻行为模式进行了全面地探讨，在此理论探讨的基础上，将研究的视点集中到网络受众的信息查寻行为上，利用网上问卷调查方法完成了我国内地第一例针对网络受众信息查寻行为的实证研究，进而尝试构建了我国网络受众信息查寻行为的模型，并通过相关性检验获得了影响我国网络受众信息查寻行为的各种基本因素。

<<网络受众心理行为研究>>

作者简介

巢乃鹏，出生于1972年11月。

南京大学中科院联合培养博士，2002年1月毕业，获博士学位。

现为南京大学新闻传播学系讲师，研究领域为网络传播研究、传媒产业研究；参编教材一部，在海内外核刊物上发表论文20余篇。

<<网络受众心理行为研究>>

书籍目录

总序第一章 绪论 第一节 研究缘起 第二节 研究架构 第三节 研究方法第二章 受众心理行为研究进展 第一节 受众研究 第二节 受众心理研究行为模式评析 第三节 网络受众心理行为研究的兴起第三章 受众心理行为研究——一种信息查寻的范式 第一节 信息查寻行为研究范式 第二节 相关概念辨析及其影响因素分析 第三节 信息查寻行为：研究文献述评第四章 基于认知心理学的信息查寻行为研究 第一节 认知心理学及其在信息查寻行为研究中的引入 第二节 基于认知心理学的信息查寻行为研究模式 第三节 对基于认知心理学的信息查寻行为研究的评述第五章 基于社会心理学的信息查寻行为研究 第一节 社会心理学及其在信息查寻行为研究中的引入 第二节 基于社会心理学的信息查寻行为研究模式 第三节 对基于社会心理学的信息查寻行为研究的评述第六章 网络受众信息查寻行为研究进展 第一节 互联网浏览行为 第二节 网络受众信息查寻行为研究 第三节 网络受众信息查寻行为的影响因素分析第七章 网络受众信息查寻行为实证研究之一：研究设计 第一节 研究方法 第二节 研究设计第八章 网络受众信息查寻行为实证研究之二：调查结果分析与讨论 第一节 个体特征与情景因素 第二节 网络受众信息查寻行为 第三节 相关性分析第九章 网络受众信息查寻行为实证研究之三：综合讨论 第一节 网络受众信息查寻行为的模型构建 第二节 研究假设验证第十章 结语 第一节 研究结论 第二节 研究不足与建议注释后记

<<网络受众心理行为研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>