

<<中国著名媒体经典案例剖析>>

图书基本信息

书名：<<中国著名媒体经典案例剖析>>

13位ISBN编号：9787501159185

10位ISBN编号：7501159181

出版时间：2002-11-01

出版时间：新华出版社

作者：赵曙光

页数：396

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国著名媒体经典案例剖析>>

内容概要

中国第一本传媒MBA案例教程

专家视角 权威评点 专业分析

精选“凤凰卫视”、“阳光卫亮”、“环球时报”、“财经”、“电广传媒”、“三联生活周刊”等十几个著名媒体案例，深入总结这些媒体的成功经验和失败教训，揭示刘长乐、龙秋云、丁望、胡命立、何华章等传媒风云人物的成功艰辛，剖析传媒投资中存在的“好大喜功”、“急功近利”等行为产生的原因和后果，是新闻传媒做作业人员高校师生，传媒投资者研究媒发展规律，提高经营管理水平的理想读物和必备书籍。

<<中国著名媒体经典案例剖析>>

书籍目录

编者前言

第一部分、电视类

第一篇 凤凰卫视：夹缝中纵横捭阖

第二篇 阳光卫视：资本与“概念”的七彩游戏

第三篇 电广传媒的资本旅途

第四篇 唐龙传媒：“多余”的传媒业“苏宁”

第五篇 光线传播：“称霸的猴子”

第二部分 报纸类

第一篇 环球时报：“小报”风范的大报

第二篇 《中国经营报》：财经媒体的先锋

第三篇 《中国合作新报》：报人与资本的悲情演绎

第四篇 《体坛周报》：探索专业化发展之路

第五篇 《华西都市报》：原创都市报

第六篇 成都商报：魔幻现实主义的报业现象

第七篇 广州日报报业集团：党报市场化的典范

第八篇 文汇新民：外生型报业集团的整合之团

第三部分 杂志类

第一篇 《三联生活周刊》：媒体与资本之恋的风雨历程

第二篇 “联办系”财经媒体：“内幕”与“墨幕”

第四部分 跨媒体类

第一篇 四川托普：传媒“帝国”的海市蜃楼

第二篇 TOM.COM：概念“软着陆”

第三篇 赛迪集团：专注的扩张主义者

后记

<<中国著名媒体经典案例剖析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>