

<<品牌领导>>

图书基本信息

书名：<<品牌领导>>

13位ISBN编号：9787501152155

10位ISBN编号：7501152152

出版时间：2001-4

出版时间：新华出版社

作者：[美] 大卫·A. 艾克, 爱里克·乔瑟米赛勒

页数：387

字数：301000

译者：曾晶

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<品牌领导>>

### 内容概要

本书是作者“品牌创建和管理三步曲”的第三部著作，这本书深具可读性的著作，为品牌管理团队提供了完成以下任务的能力：

创造和阐述品牌特征（这些特性将成为品牌的象征）；

运用品牌关系光谱这一强有力的工具，将品牌与亚品牌及背书品牌构成一个品牌大厦，并创造出清晰、协调、平衡的品牌资产。

识别消费者“SWEET SPOT”和强劲创意，它们能够突破目前的混乱，将品牌建设活动置于广告之上。

运用国际互联网和赞助机会，令品牌资源更高效地发挥作用。

《品牌领导》从4个方面将品牌管理提升到“领导者”的层次。

其次，本书阐述了品牌如何相互关系，品牌能延伸多远以及在整个品牌系统中的地位等品牌架构的问题，还为“品牌架构”（brand architecture）和它主要的相关因素和工具下了定义。

第三，本书探讨了如何超越广告而成功建立品牌的问题。

作者简介：

大卫·A·艾克（David A.Aake）：

先知品牌战略咨询公司（Prophet Brand Strategy）副主席，加州大学柏克利分校哈斯商学院的营销学名誉教授，品牌和品牌资产领域最重要的权威学者之一。

艾克教授的另外两本著作《建立强有力的品牌》（Building Strong Brands）和《管理品牌资产》（Managing Brand Equity）曾经畅销全球，他的学说对全球企业产生了广泛而深远的影响。

爱里克·乔瑟米赛勒（Erich Joachimsthaler）：

品牌领导公司（The Brand Leadership Company）首席执行官，同时担任弗吉尼亚大学Darden学院工商管理客座教授。

乔瑟米赛勒精通英语、德语、西班牙语，是一位著名的品牌战略咨询专家，他的演讲也广受欢迎。

品牌领导公司是纽约一家战略咨询和管理培训机构，大卫·艾克担任其董事会顾问。

## <<品牌领导>>

### 作者简介

大卫·A·艾克 (David A.Aake)：先知品牌战略咨询公司 (Prophet Brand Strategy) 副主席，加州大学柏克利分校哈斯商学院的营销学名誉教授，品牌和品牌资产领域最重要的权威学者之一。艾克教授的另外两本著作《建立强有力的品牌》 (Building Strong Brands)和《管理品牌

<<品牌领导>>

书籍目录

前言 第一部分 导论 1. 品牌领导——正在兴起的模式 第一部分 品牌识别 2. 品牌识别——品牌战略的里程碑 3. 精心设计和诠释品牌 第三部分 品牌结构：实现清晰、协调和平衡 4. 品牌关系谱 5. 品牌结构 第四部分 超越广告的品牌创建 6. 阿迪达斯与耐克创建品牌的故事 7. 赞助活动在创建品牌中的作用 8. 品牌的创建——网络的作用 9. 创建品牌——超越媒体广告 第五部分 建立品牌领导地位的组织策略 10. 全球性品牌领导地位——不仅仅是全球性品牌

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>