

<<高科技产品营销策略>>

图书基本信息

<<高科技产品营销策略>>

内容概要

本书共分三部分，第一部分是产品和市场评估；第二部分是制定营销战略；第三部分是产品投放市场的计划及实施。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>