

<<电子商务辞典>>

图书基本信息

书名：<<电子商务辞典>>

13位ISBN编号：9787501147267

10位ISBN编号：7501147264

出版时间：2000-01

出版时间：新华出版社

作者：彼得.G.W.基恩/克雷格.巴伦

页数：279

字数：185000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

这是一部实用、有条理而不乏趣味的电子商务辞典。

它运用大量实例，以科学的语言和简明的解释，详尽介绍了近150个与网络有关的技术、商务以及组织管理方面的术语和概念，客观分析了电子商务在汽车、零售业、通信、保险、股票等行业的运行情况和发展前景。

该书理念全新，资料丰富，对公司实施必胜的网络商务战略有重要参考价值。

该书在美国一经出版，便赢得美誉“彼得·基恩是电脑空间原理方面的比尔·盖茨。

如果你不读这本书，你就不知道将要发生什么。

”

作者简介

彼得·G.W.基恩，弗吉尼亚州大瀑布城国际信息技术中心的执行董事。
作为顶级经理人员的国际顾问，他曾被《信息》周刊评为世界10大咨询顾问之一，并是哈佛大学、斯坦福大学、麻小理工学院和斯德哥尔摩大学的教授。
他与英国航空公司、花旗银行、加拿大皇家银行、联合利华公司

<<电子商务辞典>>

书籍目录

引言前言词汇表A.....B.....C.....D.....E.....F.....H.....I.....J.....K.....L.....M.....N.....O.....P
.....Q.....R.....S.....T.....U.....V.....W.....X.....Y.....Z.....译后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>