

<<报业经济与报业经营>>

图书基本信息

书名：<<报业经济与报业经营>>

13位ISBN编号：9787501143146

10位ISBN编号：7501143145

出版时间：1999-03

出版时间：新华出版社

作者：唐绪军

页数：465

字数：365000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<报业经济与报业经营>>

内容概要

本书共十五章，可分为三大部分。

第一章至第三章为第一部分，主要以整个世界报业的发展为背景，侧重从历史和理论的角度分析现代报纸的产生、报业的形成、报业经济的形成与构成、现代报业产业化运作的基本特点、报业的两重性，以及报业市场的构成与分类等问题。

第四章至第九章为第二部分，主要以1949年以后我国报业两次市场化发展的历史进程为背景，侧重于梳理有关报业、报业经营与管理、报业经营观念、报业经营方式、报业经营机制、报业经营原则等方面的基本概念、基本理论观点及其发展与变化。

第十章至第十五章为第三部分，主要以报业经营的基本内容分类，分章探讨了报业的广告经营、发行经营、印务经营、多种经营以及集团化经营和网上经营在报业经济中所处的地位，各种经营活动的特点及其实际的操作方式与方法。

本书的目标读者群为所有报业的从业人员，当然，主要是报社的各级领导者。

对转型期的中国报业来说，缺乏的也许并不是懂得搞宣传的总编辑，而是懂得搞经营的总经理。

作者坚持认为，报业经营不只是报社广告部门和发行部门的事，也同样是报社编辑部门的事，从某种意义上来说，报业经济效益的好坏与报社编辑部门的创造性与工作质量关系更大。

本书也可作为新闻院系在校学生的教学参考书，以及所有对报业经济和报业经营感兴趣的各界人士了解报业运作状况的辅助读物，因为本书比较系统、详尽地介绍了有关报业经济与报业经营的一些基础知识与基本概念。

<<报业经济与报业经营>>

书籍目录

导言第一章 现代报业的产生与发展 第一节 什么是报纸 第二节 报纸的产生与报业的形成 第三节 现代报业在世界范围内的发展 第四节 现代报业的两重性问题第二章 报业经济的形成与构成 第一节 何为报业经济 第二节 报业经济的形成 第三节 现代报业产业化运作的基本特点 第四节 报业经济的构成 第五节 全球报业经济发展的现状第三章 报业市场的界说与分析 第一节 什么是市场 第二节 理论上的报业市场 第三节 现实中的报业市场 第四节 有形的报业市场 第五节 无形的报业市场 第六节 报业市场的中介机构第四章 我国报业的历史和现状 第一节 简要的历史回顾 第二节 我国报业两次市场化发展的历史进程 第三节 我国报业目前的结构与规模 第四节 报业：事业、行业还是产业第五章 我国报业市场的现状 第一节 正在发育的中国报业市场 第二节 呼唤正当竞争的中国报业市场 第三节 亟待规范的中国报业市场 第四节 充满希望的中国报业市场第六章 报业经营管理的含义 第一节 经营和管理：概念的确定 第二节 管理：报业政治属性的要求 第三节 经营：报业经济属性的要求 第四节 报业经营管理的目标：两个效益并举第七章 报业经营的基本原则 第一节 必须树立“完整的报纸”经营观 第二节 必须要有明确的市场定位 第三节 必须不断改善服务质量 第四节 报业成功经营的基础：读者调查 第五节 读者调查的基本程序与方法第八章 报业经营的基本内容 第一节 报社的组织管理 第二节 报社的人事管理 第三节 报社的财务管理 第四节 报社的物资与设备管理 第五节 报社的计划与统计管理第九章 报业经营观念的变化与报业经营方式的创新第十章 报业的广告经营第十一章 报业的发行经营第十二章 报业的印务经营第十三章 报业的多种经营第十四章 现代企业制度与报业的集团化经营第十五章 报业在因特网上的经营主要参考书目后记第二版后记

<<报业经济与报业经营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>