

<<中内功(第5卷)-世界大企业家传记>>

图书基本信息

书名：<<中内功(第5卷)-世界大企业家传记>>

13位ISBN编号：9787501130559

10位ISBN编号：7501130558

出版时间：1996-01

出版时间：新华出版社

作者：(日)针木康雄

页数：190

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中内功(第5卷)-世界大企业家传记>>

### 内容概要

本书讲述了中内功富于战斗性的一生，并且深入探讨了中内功的经营哲学。

中内功是日本最大的流通企业“大荣集团”的创始人。他白手起家，不但创造了日本零售业第一的辉煌业绩，而且开创了现代经营理念中的薄利多销哲学，主张把商品的定价权从生产厂商手中夺回，从而创立了以消费者为真正主角的流通关系。

中内功的成功经验为现代商业开辟了道路，他的销售哲学将在日本乃至世界流通业中产生深远影响。

<<中内功(第5卷)-世界大企业家传记>>

书籍目录

作者序第一章 薄利多销哲学我的成功离不开广大消费者的支持和消费者联手打破旧铁序一条手帕只要一日元大丸向味之素抗议商店是流通革命的基地先相信自己，别人才会相信你旧理信纸针锋相对预言大荣将成为日本零售业第一我再也不想写书了消费者想尽量买便宜的东西积极的破坏，才能建立新铁序借鉴毛泽东理论永恒不变的哲理时代变迁不可避免的影响工作欲望跟性欲一样成为工作者，勇于牺牲小家庭的幸福我从未见过劳累过度而死的人现场主义员工对中内式众议独裁的反弹我的死脑筋也得换换为人厚道却事与愿违影响通产省官员的流通革命论百货店法是“现存百货店的保护法”在十字路口上徘徊大规模零售店铺法的震撼地方商店会是开店的最大阻力消费者中也有反对的呼声“第一主义”难以出口的苦衷后退一步，前进两步率先以发行股票来筹措资金一兆日元企业的经营方式在矛盾中自我反省第二章 从零开始第三章 商场如战场第四章 何遇商人之道第五章 失败为成功之母中内功年表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>