

<<体育市场>>

图书基本信息

书名：<<体育市场>>

13位ISBN编号：9787500922377

10位ISBN编号：750092237X

出版时间：2002-1-1

出版时间：中国画报出版社

作者：耿力中

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<体育市场>>

### 内容概要

本书展示体育产业的两项发明，阐述体育市场三大特征，剖析运动行销的四类技术，描绘体育赞助的六组策略，分析体育市场的决策误区等内容。

## <<体育市场>>

### 作者简介

耿力中 美国杨百翰大学体育市场学博士。  
中国体育市场001号执照资格经纪经理人。  
1982年起在国家体委机关任职。  
1997年到耐克公司体育市场部任经理。  
1998年创造了中体运动传播网（CSBN）和电视转播权的商业运作理念。  
协助中体产业公司创建了中体运动影视公司和中体经纪管理公司。  
目前为美国自然阳光公司中国代表处首席代表。

## <<体育市场>>

### 书籍目录

- 第一章 体育市场的概念与起源
- 第二章 体育市场的机会与风险
- 第三章 体育市场的基本内容
- 第四章 体育消费与体育消费者
- 第五章 体育赞助与商务合作
- 第六章 体育市场发展策略和重点决策领域
- 主要参考文献
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>