

<<常胜策略>>

图书基本信息

书名：<<常胜策略>>

13位ISBN编号：9787500843924

10位ISBN编号：7500843925

出版时间：2009-4

出版时间：大川隆法、弘诚 中国工人出版社 (2009-04出版)

作者：大川隆法

译者：弘诚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<常胜策略>>

内容概要

《常胜策略》将工作的技能和心法不可分隔地相融合，以指导人们面对经济危机冷静地思考、积极而有效地工作、保持健康良好的心态，从而达到全面发展，迎接未来的挑战，并展示出了新的人生与商业界的成功哲学。

<<常胜策略>>

作者简介

作者：(日本)大川隆法 译者：弘诚

<<常胜策略>>

书籍目录

第一篇 工作与爱人的本质与工作工作与报酬如何为工作尽心竭力把握核心概念明辨轻重缓急确立和改善人际关系爱的本质与工作工作中贯穿着爱的法则满足他人的需求服务精神与爱第二篇 如何发迹并洞烛机先何谓发迹如何研究人的本质新时代的先驱变迁的职业探求新境界为人类创造幸福成为新时代先驱的三个条件第三篇 善用时间与休息创造高浓度的时间时间的浪费发生在工作和学习当中“帕累托法则”与时间胜负取决于百分之二十的时刻集中精力创造高效率静的幸福从狮子的生活模式中学习以最佳状态迎接工作休息的积极意义最大地提高时间效率第四篇 迈向健康富足的生活向上进取的具体方策开拓人生的意志力量要有宽广的胸襟凡事不拖拖拉拉凡事都事前准备的人生态度经济安定的重要性有备无患健康的真正价值在健康管理上做投资将一定的时间花在运动上预防疲劳的方法附录：大川隆法语录摘编《常胜思考》语录摘编《勇气的力量》语录摘要后语

<<常胜策略>>

章节摘录

插图：第三个工作方法，是要确立和改善人际关系。

人与人之间的关系既需要予以确立，又需要加以改善。

从原则上来讲，工作不会是一个人单独做的，也不可能一个人独自开立一个公司而不与他人接触。

是公司就必然有上下、左右的关系，应该把自己置于这个人际关系坐标的轴心之上。

这个坐标有四个方位，可以在第一象限、第二象限、第三象限和第四象限上把与自己有关的人进行分类。

在自己的上方（第一象限、第二象限）是比自己职位高的人，在自己的下方（第三象限、第四象限）是自己的部下、后辈等。

继之，位于同一条在线的人，就是在公司与自己处于相同地位、同等分量的人。

这个坐标可以简单地标示出你在公司内的地位，也可以看作是一个部门内部的上下关系。

指向四十五度角上方的箭头记号，就是你晋升的方向。

紧随你之后的就是轴心以下的人们。

也就是说，将公司的人分类是一件要事。

在坐标轴心的左右，表示能力和优秀度。

自己处于坐标的中心点，将比自己能力高的人划分到右侧（第一象限、第四象限），工作能力逊于己的人则划归到左侧（第二象限、第三象限）。

如此一来，就可以看到在右上方第一象限上，是既比自己优秀又比自己职位高的人。

而在左上方第二象限上的人，虽然职位比自己高，但从能力上来看，若不考虑年龄等因素的话，自己有可能超越这些人。

左下方第三象限上的是能力不如己的后辈。

右下方第四象限上的人虽是后辈，但却似乎具有超过自己的能力。

依上述把自己设定在中心位置上，可将所有的人际关系整理出来，看清自己的所在。

事实上，从第一象限到第四象限中，对自己的进步有最直接影响的的就是第一象限的人。

首先，可以把在自己的人际关系中，既有能力又身居要职的人写在第一象限上，这些人掌握着你能否发迹的关键。

因此，把他们作为进取的目标，当受到这些人的重视和欣赏时，你就有可能被提拔，会更有发展前途。

接下来，是把能力虽不高却身居高职的人写在第二象限上。

由于这些人地位高、能力低，所以多会对你的工作能力持有戒心。

这样就能作出相应的对策了，也就是说绝不可过度地刺激这种人。

同时，对这些人要保持一定的距离。

具体来说，不要让这些人在心理上感觉自己被超越，不要咄咄逼人，也不要断定他们就是无能。

如果这些人是自己的上司，就要用与之相应的对待方法，在心中保持距离，切不要与其站在同一立场，甚至是心生优越感。

要想办法让这些人在工作上顺畅，而自己的工作不被这些人打扰。

因为若有不慎，则可能受到这第二象限的人的嫉妒和中伤，而被迫降职或调差，因此，要谨慎用心。

<<常胜策略>>

后记

本书将工作的技能和心法不可分隔地相融合，展示出了新的人生与商业界的成功哲学。但愿本书成为人们创造人生成功与幸福的必读书籍，并能促进引导时代的商业理论遍地开花。这是我寄予本书的期望。

<<常胜策略>>

编辑推荐

日本超级畅销书，各大企业争相传阅的培训读物。

这本《常胜策略》能让经济危机下的员工安心地工作、冷静地思考，合理地休息、全面的发展。

日本热销重印20次，雄踞经管类图书第一名！

被松下、索尼、丰田等大企业相关部门推荐为人手一册的员工培训教材。

《常胜策略》将工作的技能和心法不可分隔地相融合，展示出了新的人生与商业界的成功哲学。

关于人性：人的本性本来就不愿意每天无所事事。

我认为，工作的需求是人的天性，是做人天生的本分，而不是后天的性质。

关于工作：在工作中，必须明辨工作的整体，要看得出哪些是关键性的工作、哪些是辅助性的工作、有无工作上的遗漏等.....，先从核心部分下工夫，才是良好的工作方法。

关于时间：对人来说，最大的浪费不是发生在那些无益的事情L而是发生在自己认为有益的事情上。

在自己认为最有价值、最值得做的事情之中，即可能产生最大的浪费。

关于拼搏：要问何谓真正先驱者的条件，不如说是在恶劣的环境下，勇于向逆境挑战的人；在不利的处境中，磨练自己能力的人；对人们厌恶的工作勇于承担、取得成功的人；在非主流的领域兢兢业业努力，终于有了成就的人。

这样的人即是真正的先驱，即是能够承担起时代责任的先驱者。

<<常胜策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>