

<<创业策划与操作>>

图书基本信息

书名：<<创业策划与操作>>

13位ISBN编号：9787500837633

10位ISBN编号：7500837631

出版时间：2007-1

出版时间：中国工人出版社

作者：韦健黎

页数：204

字数：184000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业策划与操作>>

内容概要

古人曾说：“凡事预则立，不预则废。

”当你处于创业阶段，或者准备开展一项新的经营项目时，会面临大量繁杂的工作与各种各样的问题，例如如何进行对市场的熟悉和调查、融资、选址、注册、税收、人员招募、顾客吸引等等。

这个时候，你就需要一份科学而完备的创业计划，对你的创业设想进行科学的分析与安排，对其中的风险进行预估和防范。

如果你对企业计划还不甚了解的话，那么本书无疑是一本参考价值极高的实用工具书，她从如何构架创业信念讲起，大到市场的选择和把握，小到企业注册的学问。

不仅包括撰写创业计划书必要的各式表格，还有对成功案例的分析，以便使你一步一步朝着目标前进。

无论你是即将投身于创业大军的“准创业者”，还是既有事业进行重新审视的中小企业者，相信本书都能成为你不可多得的参考指南。

只要你能将书中的创业操作法根据实际情况加以灵活运用，相信你一定可以实现自己的创业之梦，开启财富的大门！

<<创业策划与操作>>

书籍目录

Chapter1 为什么要制定创业计划 1 创业,在艰难中寻求优势 2 成功的蓝图——创业计划书 3 创业计划书如何帮助我们Chapter2 构架自己的企业信念 1 清醒地认识自己 2 创业者必备的十个特质 3 我的目标是什么 4 如何分解目标Chapter3 创业项目策 1 做自己想做的 2 做市场需要的 3 选定项目的可行性分析Chapter4 产品/服务定位分析 1 产品/服务的基本信息 2 如何找到顾客的真正需求 3 同类产品,如何打动客户Chapter5 我们需要搜集哪些信息 1 我们需要搜集哪些信息 2 市场分析手段 3 细分目标市场的五种方法Chapter6 风险分析——如何实现最大的安全性 1 风险来自哪里 2 成本——利润的风险分析 3 你能承担多大风险 4 如何克服风险Chapter7 竞争者分析Chapter8 融资策划——寻找资金的几种途径Chapter9 选址策划——最贵的不见得是最好的Chapter10 企业注册的学问Chapter11 招募你的队员Chapter12 创业初期的团队管理Chapter13 顾客注意力策划Chapter14 失败无价——创业诊断书附录:创业计划书样本参考文献

<<创业策划与操作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>