

<<专卖店管理>>

图书基本信息

书名：<<专卖店管理>>

13位ISBN编号：9787500821915

10位ISBN编号：7500821913

出版时间：2000-11

出版时间：中国工人出版社

作者：曾瑞等编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<专卖店管理>>

内容概要

本书是“21世纪主导商业模式系列丛书”之一。

本书凝聚了专卖店管理智慧的结晶，为专卖店的经营者提供了系统的管理解决方案，帮助经营者提升经营理念，从更高的层次，从更开阔的视野来看待自己店铺的经营管理，也为有志于此的投资者设置了一个直达通道，使投资者对专卖店的管理有一个深入的了解，对投资前景有一个明确的预期。

随着经济的发展，人们生活水平的不断提高，人们的消费层次也水涨船高，同时随着消费趋向多元化，个性化，市场也不断细分，而专卖店正适应了这种潮流，必将成为零售业最有前途的业态之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>