

<<教材解析>>

图书基本信息

书名：<<教材解析>>

13位ISBN编号：9787500785828

10位ISBN编号：7500785828

出版时间：2010-4

出版时间：中国少儿

作者：孙拥军//李建东|主编:李朝东

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;教材解析&gt;&gt;

## 内容概要

当一道道疑似难题摆在你面前时，是胸有成竹，还是纂找不着头绪？如果是前者，那恭喜你，你已经跨越了教材与考试之间的差距；如果是后者，那你也别急，《经纶学典·教材解析》在教材与考试间为你搭建一个沟通平台。

不少同学有这样的感觉：教材都熟悉了，课堂上也听懂了，但考试却取不到好成绩。原因在于教材内容与考试要求有差距，课堂教学与选拔性考试有差别。这就需要在教材之上、课堂之外能够得到补充、提升，直至达到高考的选拔要求。本书就是从以下两个方面填补这种差距。

首先是对教材的深度挖掘。  
教材内容通俗易懂，但里面包含着丰富的信息，我们把教材所包含的信息挖掘出来，并进行系统整理，让知识内涵和外延、知识间的联系充分展现。

第二是对课堂教学的补充和拓展。  
本书不是对课堂教学的重复，而是在课堂教学基础上，对课堂教学进行补充、提高，挖掘那些学生难以理解、难以掌握的内容，进行归纳和总结，为学生穿起一条规律性的“线”。这些由于课堂教学时间限制或教师水平发挥的问题，在课堂上并没有全部传授给学生，而这些恰恰就是考试中要考查的，学生拉开差距的所在。

## &lt;&lt;教材解析&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一单元 生活智慧与时代精神
- 第一课 美好生活的向导
- 第一框 生活处处有哲学
- 第二框 关于世界观的学说
- 第二课 百舸争流的思想
- 第一框 哲学的基本问题
- 第二框 唯物主义和唯心主义
- 第三课 时代精神的精华
- 第一框 真正的哲学都是自己时代的精神上的精华
- 第二框 哲学史上的伟大变革
- 单元总结
- 第二单元 探索世界与追求真理
- 第四课 探究世界的本质
- 第一框 世界的物质性
- 第二框 认识运动把握规律
- 第五课 把握思维的奥妙
- 第一框 意识的本质
- 第二框 意识的作用
- 第六课 求索真理的历程
- 第一框 人的认识从何而来
- 第二框 在实践中追求和发展真理
- 单元总结
- 第三单元 思想方法与创新意识
- 第七课 唯物辩证法的联系观
- 第一框 世界是普遍联系的
- 第二框 用联系的观点看问题
- 第八课 唯物辩证法的发展观
- 第一框 世界是永恒发展的
- 第二框 用发展的观点看问题
- 第九课 唯物辩证法的实质与核心
- 第一框 矛盾是事物发展的源泉和动力
- 第二框 用对立统一的观点看问题
- 第十课 创新意识与社会进步
- 第一框 树立创新意识是唯物辩证法的要求
- 第二框 创新是民族进步的灵魂
- 单元总结
- 第四单元 认识社会与价值选择
- 第十一课 寻觅社会的真谛
- 第一框 社会发展的规律
- 第二框 社会历史的主体
- 第十二课 实现人生的价值
- 第一框 价值与价值观
- 第二框 价值判断与价值选择
- 第三框 价值的创造与实现
- 单元总结



## &lt;&lt;教材解析&gt;&gt;

## 章节摘录

1.商品的含义 商品是用于交换的劳动产品。

要准确理解商品的含义。

(1) 必须把握作为商品的两个条件, 一是商品必须是劳动产品。

凡不是劳动产品, 如自然状态的空气、阳光等, 都不是商品。

至于某种非劳动产品也可以当作商品买卖, 如有的人出卖自身的内脏器官等, 但这是一种特殊情况, 并不能否定商品一定是劳动产品。

二是劳动产品必须用于交换, 才是商品。

如果农民生产的粮食, 用于自己消费而不是用于交换, 就不是商品。

相反, 如果用于交换, 那就是商品, 因为它既是劳动产品, 又用于交换。

另外, 农民向地主交的地租和人们送给别人的礼物不是商品。

因为交换是指商品之间的交换, 地租和礼物不具有商品的第二个条件, 因而不是商品。

注意: 掌握商品的概念, 除了理解构成商品的两个条件外, 还要把商品与一般的劳动产品、商品与其他非劳动产品的物品区分开来。

(2) 商品也是一个动态概念, 一件劳动产品, 如果处于准备或正在交换过程中, 则是商品, 如果已退出交换领域, 则不是商品。

例如, 张三从商店买来一枝钢笔送给了李四, 这枝钢笔是否是商品呢?

在这里, 这枝钢笔在商店里准备出售和出售给张三的过程中, 它是商品。

当张三从商店里买来(所有权归张三)赠送给李四时(已退出交换领域, 属于赠送关系), 就不是商品了。

因此, 运用商品概念来判断某种东西是否是商品时, 应做到具体问题具体分析。

<<教材解析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>