

<<毛毛球和东倒西歪小老鼠>>

图书基本信息

书名：<<毛毛球和东倒西歪小老鼠>>

13位ISBN编号：9787500779353

10位ISBN编号：7500779356

出版时间：2005-12

出版时间：中国少年儿童出版社

作者：葛冰

页数：105

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<毛毛球和东倒西歪小老鼠>>

### 内容概要

故事的主人公是深受婴幼儿喜爱的嘟嘟熊和他的老朋友---四只东倒西歪的小老鼠，阅读这些有趣的故事，不仅能让孩子开心，还可以培养婴幼儿的良好生活习惯，让孩子懂得什么是应该做的，什么不应该做，嘟嘟熊和东倒西歪小老鼠形象，幽默的故事情节赢得了孩子的心。

这套书在每个故事后面，还都设置了游戏，家长可以和孩子一起做游戏。在游戏中回味故事，在游戏中锻炼头脑，从游戏中得到快乐。

蓝皮鼠、大脸猫之父与国际安徒生美术提名奖得主的黄金合作

<<毛毛球和东倒西歪小老鼠>>

作者简介

葛冰，中国作家协会会员，著名儿童文学作家。

许多童话被改编成动画片，影响较大的有《蓝皮鼠和大脸猫》、《小糊涂神》等，有数十篇作品获奖，其中低幼儿作品《梅花鹿的角树》获宋庆龄基金会文学大奖。

吴带生，中国美术家协会会员，多年来创作了大量儿童读物插图。

其中《科学王国里的童话》《一只红气球》、《三间树叶房子》、《吴带生的画》等数十部作品有国内外展出并获奖。

2002年荣获国际安徒生美术提名奖。

<<毛毛球和东倒西歪小老鼠>>

书籍目录

序  
亲子共读辅导  
变呀变胖先生  
弯弯的大月牙  
树洞里的房子  
漂亮的椅子  
老绵羊  
大老虎  
斑马头  
蔫蔫的小树苗  
谁是大学教授  
我知道，我知道  
美丽的大眼睛  
大桃子  
贴嘴的胶布  
小男孩好看吗？  
爱蜇鼻头的小蜜蜂  
大胖鱼  
圆圆的石头  
想变老鼠的男孩  
会唱催眠曲的鸟

## &lt;&lt;毛毛球和东倒西歪小老鼠&gt;&gt;

## 章节摘录

变呀变 东倒西歪小老鼠的变化本领实在是棒，他们四个排成一队，每个都用手 搭着前面的肩膀，一边扭屁股一边唱：四只小老鼠，真呀真叫棒，东倒西歪 ，摇摇晃晃，既能变蚂蚁，又能变大象。

歌刚一唱完，四只小老鼠就变成了一个小姑娘：圆脸、大眼睛，穿着花 裙子，手里提着一篮鲜花，走进了菜市场。

“卖花喽，红的花、黄的花、紫的花……”小姑娘不停地吆喝着。

P5 人们都围过来了，说：“这花好香啊，这小姑娘好漂亮啊。”

四只小老鼠听着，美滋滋的。

忽然一个小孩儿喊起来：“她屁股后面怎么有条尾巴呀？” 糟糕，忘记藏尾巴了，小老鼠们吓得扔掉篮子急忙跑开了。

第二天，四只小老鼠又进城了。

这回，他们变成了一个小男孩。

小男孩使劲回头看自己的屁股，哈，这回尾巴藏得严严实实，一点儿也 没露出来。

小男孩正在马路边蹦蹦跳跳地走，忽然听见背后“喵”的一声。

不好，一只大黑猫，用鼻子东闻闻、西闻闻：“哪儿来的老鼠味呀？” 。

大黑猫向他们扑来，变回原形的四只小老鼠拔腿就跑。

唉，变“人”真难啊！ P6 胖先生 星星出来了，月亮出来了。

四只小老鼠又排成一队，扭着屁股唱：四只 小老鼠，真呀真叫棒，东倒西歪，摇摇晃晃……眨眼间，他们变成了一个小瘦 瘦的司机，又把东倒西歪小火车变成了一辆漂亮的出租汽车。

P9 “嘟嘟嘟”，小汽车进城了。

夜里，城里真安静，人们都睡着了。

忽然 ，“司机”看见一个胖先生在马路边上走。

小老鼠们忙把汽车停下来，恭敬地问：“先生，您坐汽车吗？” “坐啊。”

胖先生说，上了小汽车。

“司机”高兴极了：嘻嘻，胖先生把他们当成“人”了，一点儿也没 看出是小老鼠们变的。

“嘟嘟嘟”，汽车开得平稳极了。

小老鼠们一边开，还一边静劲往车里 洒香水，唯恐胖先生闻出老鼠味儿。

胖先生“呼噜呼噜”地睡着了。

P10 可过了一会儿，小老鼠们觉得有些不对劲儿：这个胖先生屁股上怎么有 条尾巴啊？脸上怎么露出毛来了？ 啊，原来是好脾气的胖猫毛毛球在假装人。

毛毛球只会一两种变化，本领比小老鼠们差远了，可这回居然超过了他 们。

小老鼠们太生气了，连方向盘也顾不得扶了，“砰”的一声，汽车撞在 了墙上。

唉，谁让他们嫉妒心那么强呢？

<<毛毛球和东倒西歪小老鼠>>

媒体关注与评论

最新的嘟嘟熊出来了啦..... 全套4册：稻草人的手、帮助大鲸鱼、淘气的跳豆小人、小胖妖精的魔法。

这是一套培养幼儿良好行为习惯的图画书。

这也是一套通过快乐游戏让婴幼儿增长智慧的书。

<<毛毛球和东倒西歪小老鼠>>

编辑推荐

《嘟嘟熊》曾在中国婴儿第一刊——《婴儿画报》上长期连载，故事生动有趣、健康有益，形象活灵活现、人见人爱，在广大的孩子和家长中有很大的影响，以至于“嘟嘟熊”在不知不觉中成了中国少年儿童新闻出版总社的品牌形象。

集画报“嘟嘟熊”之大成的图书《嘟嘟熊》，自然也是婴儿图书的标志性品牌图书。

有嘟嘟熊为孩子做伴，一定会使孩子更聪明、更善良、更可爱。

<<毛毛球和东倒西歪小老鼠>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>