

<<不败经典设计>>

图书基本信息

书名：<<不败经典设计>>

13位ISBN编号：9787500698890

10位ISBN编号：7500698895

出版时间：2011-5

出版时间：中国青年出版社

作者：[英] 凯瑟琳·麦克德莫特,[英] 希拉里·贝扬

页数：189

译者：郭姝涵,Ricoe Jen

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<不败经典设计>>

### 内容概要

《不败经典设计》一书集中呈现了20世纪最经典的设计产品，生动地阐释了这些设计背后的有趣故事与划时代意义。

全书共介绍了84个影响世界的经典设计，时间跨度长达132年。

你知道全世界第一部35厘米相机是哪年诞生的，是哪个牌子吗?Zippo打火机的名字由何而来?我们熟知的奇巧(Kit

Kat)巧克力原来是因为它独创的可以轻易掰成四块的结构设计而广受欢迎，它的广告语“Have a break . have a Kit

Kat”也相当讨巧呢!本书囊括了壁纸、水壶、座椅、家具、汽车、电冰箱、点唱机、随身听、计算机、手机、机器狗等等设计产品，介绍了这些与日常生活息息相关的设计是如何改变人们生活的。

它们为何流行百年屹立不倒，一切尽在本书中。

<<不败经典设计>>

作者简介

作者：（英国）凯瑟琳·麦克德莫特（英国）希拉里·贝扬 译者：郭姝涵 Ricoe Jen

## <<不败经典设计>>

### 书籍目录

前言

经典设计时间轴线

从工业革命到现代化之路

金宝汤罐头

将妈妈牌浓汤随身携带的发明

杨柳壁纸

柔和优雅的经典图形

水壶、壶架、保温炉三件套

功能与造型完美结合的典范设计

瑞士军刀

全世界男人都想有一把

蒂芙尼蜻蜓台灯

亲近大自然的新艺术灯具

世纪之交到两次世界大战

银扣装饰物

历久弥新的优雅银饰

梯背椅

玻璃酒杯

简单美学和时尚图形的完美嫁接

可口可乐瓶

世上最成功的饮料包装

红蓝椅

遵循纯粹准则设计的座椅

香奈儿5号香水瓶

平均每55秒就售出一瓶的经典传奇香水

Aga新标准炉灶

富有人情味的现代炉具

包豪斯台灯

镌刻上包豪斯标签的革命性灯具

万宝龙大班系列钢笔

书写身份的经典钢笔

茶

让喝茶变得很有型

徕卡照相机

全世界第一部35mm相机

瓦西里椅

一把成功的俱乐部椅子

包豪斯书籍广告

创新性的字体排版革命

PH吊灯

全新照明概念的缔造者

.....

迈向现代的剧烈叛逆和改变

从后现代开始预测未来100年



## 章节摘录

版权页：插图：纽约无线电城音乐厅是世界著名的艺术殿堂之一，它位于纽约曼哈顿第六大道洛克菲勒中心内，音乐厅拥有近6000个座位，是世界上最大的室内剧场。

1932年12月27日落成后，这里一直是美国人向往的娱乐圣地，顶级的美国娱乐艺人和世界各地的超级歌星都渴望能登上音乐厅的大舞台一显身手。

1932年，唐纳德·德斯基（Donald Deskey）中标担任其室内设计，客户的要求是以“葡萄牙洛可可”风格来装饰整栋建筑物，不过德斯基还是以出色的作品打动了对方，成功地将其转化成特色鲜明的现代主义建筑。

德斯基是美国20世纪30年代的现代主义先锋人物，在接受无线电城的工作之前，他已经取得了很多骄人的成绩。

他曾为纽约Saks百货公司在第五大道上设计了一系列的现代展示橱窗，也为包括洛克菲勒家族在内的众多纽约名人设计过私人住宅。

1925年，德斯基曾经参观巴黎“世界装饰艺术及现代工艺博览会”并专门造访德国包豪斯学校，所见所闻令他感触颇深，他希望从前者的奢华气息和后者的工业材料使用中汲取营养，融合建立起一种专属于美国的现代风格。

位于第二夹层楼的男士吸烟室——尼古丁房——的壁纸是音乐厅豪华室内装潢的一部分，德斯基将此作为舞台，旨在结合起工业影响力和奢华感，营造出美国式的现代风格。

按照客户要求，吸烟室的墙面被覆盖上了铝箔为了能够粘贴坚固，杜邦化学公司还为此发明了全新的黏剂。

从材质和技术的角度来看，这个房间反映出了工业以及电木、铝这类材料对于设计的影响力。

而在图案方面，德斯基选取了烟草从种植、采收到吸食的全过程作为主题，颜色则使用了高级烟草的棕色调，与室内的磨石地板、皮沙发和座椅的色调完美统一。

在吸烟室的方寸地盘之间，在其考究的壁纸上，德斯基对美国式现代风格的尝试又迈出了可贵的一步。

。

## <<不败经典设计>>

### 编辑推荐

《不败经典设计(1869 - 2001)》：84个改变日常生活的当代设计传奇，英国金斯顿大学设计史学权威带你，培养对设计和时尚的鉴赏力，看尽当代设计界的传奇逸品，了角84个屹立不全的时代他举，分享流行百年的经典设计故事。

设计名家+知名品牌+经典代表作 = 改变时代的伟大创意。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>