

<<2的力量>>

图书基本信息

书名：<<2的力量>>

13位ISBN编号：9787500695868

10位ISBN编号：7500695861

出版时间：2011-1

出版时间：中国青年出版社

作者：（美）瓦格纳,（美）穆勒

页数：166

译者：王淑花

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<2的力量>>

### 内容概要

许多伟大的成就必须依靠两个人共同努力才能实现。

丹增·诺尔盖和埃德蒙·希拉里在人类历史上第一次成功地征服了珠穆朗玛峰。

卡尔·马龙的名字永远和他的战友，犹他爵士队的控球后卫约翰·斯托克顿联系起来，他们二人组成了NBA历史上最坚固的“后卫前锋”二人组。

如果没有弗兰克·威尔斯，单靠迈克尔·艾斯纳也不会令陷入危机的迪斯尼起死回生。

为什么有些合作关系持久不变，有些则如昙花一现？

为什么有的人让你一见如故，有的人却总是与你意见相左？

成功的合作有哪些相同之处？

从优秀的合作者身上?们都能学到些什么，这些与我们的工作、生活有怎样的联系呢？

对人性的分析、研究领域的最新发现，再加上成功合作的经典案例，《2的力量》改变你与人共事的思维方式。

基于盖洛普调查，本书整理出与人建立成功合作关系的八个关键。

风靡全美的畅销书《伟大管理的12要素》作者罗德·瓦格纳和盖洛普世界民意调查协会副主席盖尔·穆勒向你讲述隐藏在成功合作背后的科学和秘密。

## <<2的力量>>

### 作者简介

罗德·瓦格纳

犹他商学院MBA，盖洛普公司的负责人之一，主要负责对财富500强企业中的员工敬业度和商业表现的数据分析。

他的书籍、演讲及研究侧重于分析人类天性对商业决策的影响。

他建议企业高层管理者尽可能加强合作，提高员工对公司的忠诚度和敬业精神，以提高公司效益。

瓦格纳与詹姆斯·哈特博士合著的《伟大管理的12要素》，风靡全球，2008年7月，由中国青年出版社出版。

盖尔·穆勒

盖洛普世界民意调查协会副主席。

他管理了一支分布在世界各地的研究团队，调查研究全世界150多个国家和地区人们的观点和看法。

他在盖洛普公司工作30余年，管理和经营一支300多人的咨询顾问和研究员队伍，分布在世界40多个国家，为汽车、电子通讯、医疗卫生、广播电视和娱乐等领域提出各种商业建议。

## <<2的力量>>

### 书籍目录

引言 合作是人与生俱来的能力第1章 优势互补第2章 共同目标第3章 公平第4章 信任第5章 接纳第6章 宽容第7章 沟通第8章 无私总结 看到合作的本质对商业人士的启发 对经理：是做老板还是做合作伙伴 对企业领导：建立合作型组织后记 盖洛普调查是如何进行的

## &lt;&lt;2的力量&gt;&gt;

## 章节摘录

合作是人与生俱来的能力很多人认为，与其他人合作会让自己受益！

与周围大多数人一样，你很可能已经同他人建立了不错的合作关系。

但是，你是否充分利用了这些合作的机会？

答案很可能是“没有”。

我们每天都被潜在的合作伙伴围绕着，比如，我们的同事、邻居、朋友等。

我们认识很多人，许多人也认识我们。

但是，真正强有力的合作，能够实现自己单打独斗无法实现的目标，获得只有团队合作才能带来的身心的满足和愉悦，这往往是可遇而不可求的。

很多人整天忙于自己独立负责的项目，工作要面面俱到、亲力亲为，背负着巨大的压力，甚至必须要做自己并不擅长的事。

最终，当竭尽全力完成任务时，或许能从老板那里得到些许的认可，但紧接着老板会给你布置新的任务，新的任务在很大程度上仍然需要你独立完成。

遇到此类问题的人很多，现代化通信技术能够通过高清电视、手机短信、电子邮件等方式时刻与他人无限沟通与互动，而我们彼此却在现实生活中越来越疏离。

我们经常在拥挤、嘈杂的办公室、机场或是地铁里，内心却备感孤独。

这很奇怪吗？

是的！

是网络化、信息化的社会发展造成的吗？

很多人持肯定态度！

你认为自己和别人相互合作的机会很多吗？

或许答案是肯定的，但我们彼此合作的机会是远远不够的！

合作是人与生俱来的能力。

笑声是人际关系的黏合剂，一个人与别人在一起时开怀大笑的几率，是他独自一人时的30倍。

孤立，与吸烟一样，是人类健康的杀手。

当看到有人从你身边走过，在“镜像神经元”的作用下，你会立刻在脑海里模仿他的动作，并具备从他的角度看问题的能力。

如果一个人在说话时，使用了某个特定的词语，那么与他对话的人很可能会使用相同的词语。

比如，在描述物体颜色时，一方用了“青绿色”，另一方很可能也用“青绿色”而不是“蓝绿色”。

在与别人说话时，我们会无意识地调整自己的语句、选词以适应对方。

其实，这是在潜意识里向对方发出积极的信号：“我同意你的观点。”

一项研究发现，这种模仿是自发的，反映出人们更喜欢与他人交谈，而不是自言自语。

一位女士得知有人会帮助自己拎起面前的一桶土豆，此时，她甚至还没试过这桶土豆到底有多重，但她深知两个人合作一定比自己一个人拎要轻得多。

有了合作者，我们对事物的看法会有所改变。

通过合作，我们看到了一个截然不同的世界。

很多人都会根据从对方那里获得的协助，来计划自己的行动。

然而，在当今这个强调个人成就的世界里，我们似乎忘记了，人类如果自始至终都独来独往，那么就无法繁衍生息。

在人类几千年的进化历程中，人性不断被塑造，我们的祖先能够生存下来，不仅需要个人的智慧，而且需要合作的力量——相互理解、相互信任、为他人做出牺牲、同情他人、把自己与他人的努力巧妙地结合。

一位电台评论员曾经说：“人类进化的历程，就是人们相互依存的过程。”

猎手们喜欢集体作战，这样他们将会带回更多的猎物。

两个人只有互相帮助才能提高打败对手的可能性。

但是，随着时间的推移，人类的发明使生活变得更加便利，相反，很多方面人们越来越不依赖别人的

## &lt;&lt;2的力量&gt;&gt;

帮助。

人们从野外搬到室内生活，生活越来越舒适；人们不再与其他人一起撒网捕鱼，而是吃着由微波炉烹制的食物；人们围坐在炉火旁聊天的机会越来越少了，更多的是独自坐在电视机前，看着那些熟悉的陌生人“表演”；还有那些办公室里的小隔间，把同事分隔在不同的区域；现在我们甚至可以利用电脑终端，实现远距离办公，待在家里靠收发电子邮件来完成工作；负责招聘员工的人事部经理也频繁地抱怨：“现在的年轻人更习惯于打字交流，与人对话的能力不断退步。

”我们人类，原本需要合作的生活本能已渐渐在生活中消失，人们开始生活在一切问题由自己解决的世界里。

尽管孤立最初对一些人生活表面上看没有影响，但最后事必为之付出代价。

你一生中拥有的合作伙伴越多，经历美好的生活几率就越大，并且从中会学到一些有趣的经验，它们让你微笑或者开怀大笑，这些都是衡量你是否幸福的标准。

相关人员进行的一项调查，在工作中与同事建立良好合作关系的员工中，超过29%的人承认明年不会换工作，超过42%的人愿意一辈子为现在的老板工作。

那些与同事相处良好的员工，工作表现更加突出。

他们的表现赢得了更高的客户满意度，也提升了自己的创新能力、工作热情和盈利能力，还有幸福程度。

合作是人与生俱来的能力，今天我们中的大多数人，建立的良好稳固的合作关系远远不够。

盖洛普咨询公司的研究显示，美国员工平均每人有4个稳定的工作合作关系，而这个很低的数字背后还隐藏了一个更为悲观的事实：少数人拥有众多亲密的团队合作者，这说明多数员工建立的合作关系还不到4个。

当问及他们有多少个非常稳固的联盟关系时，多数人承认为数不多，而只有拥有5到10个合作关系，才谈得上工作上的敬业和幸福感。

最令人沮丧的数字是，16%的被访者认为，他们在工作中没有建立起任何合作关系。

当被问到是否曾经在工作中建立过非常好的合作关系时，有25%的被访者称“从来没有”。

一位商业人士称：“令人感到悲哀的是，我从来没有遇到过好的合作伙伴，每一次的‘团队合作’最终都演变成——某个人被推到领导的位置上，一个人忙前忙后，我经常承担了大部分工作。

后来，我逐渐发现，我只善于承担自己的那份责任，不喜欢依靠别人来实现自己职业生涯的成功。

”一位医疗设备制造厂的部门经理认为：“如果谈到什么有助于建立理想的合作关系，我认为一个人的受欢迎程度最重要，相反，工作经验最不重要。

”如果孤立的行为发生在公司最高管理层，那么所有员工和股东都会受影响。

当我和本书的合著者两个人开始在一些世界顶级的公司里宣传盖洛普公司的一些关于合作的研究时，我们惊奇地从很多员工那里得知，他们每天都小心谨慎，因为上层管理者的关系复杂且微妙。

.....

## <<2的力量>>

### 媒体关注与评论

我坚信“普通人”走在一起，能够共同创造奇迹，“三个臭皮匠赛过诸葛亮”。

《2的力量》一书向我们展现了团队取得突破性成绩所需的条件——共同目标、鼎力合作、优势互补。

把这些条件汇聚成一张美好的前景图，对任何公司都有裨益。

——Best Buy首席执行官，博瑞恩·J·督恩 公司需要两个最高决策者，而不是一个独裁者。

——前任美国西北航空公司主席，加里·威尔逊 与人合作才能成功，凡事都自己独自承担很有可能导致失败。

这个浅显的道理经常被人们忽略。

《2的力量》适合所有有目标的人阅读，无论你从事什么行业，什么工作。

——卡特里娜飓风中，负责军事救援行动的指挥官，《生存：危机应急机制能帮你和家庭化险为夷》的作者，陆军中将，拉塞尔·奥诺雷 如果我给学生讲企业家精神，我会告诉他们，过去30年里，许多伟大的创业者都是从两个人的团队起步的。

这种现象背后隐藏着的道理是：基于你的自身优势，找到一位互补的搭档，组成一个团队，削弱我们每个人都有的劣势。

——《福布斯》杂志出版商理查·卡尔格拉德

<<2的力量>>

编辑推荐



<<2的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>