

<<设计思维>>

图书基本信息

书名：<<设计思维>>

13位ISBN编号：9787500694854

10位ISBN编号：7500694857

出版时间：2010-9

出版时间：中国青年出版社

作者：安布罗斯（英）,哈里斯（英）

页数：199

译者：詹凯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计思维>>

### 内容概要

本书旨在介绍设计思维的概况,包括设计进程的每一个阶段:设计师在产生和完善构思时,主要考虑的因素是有助于确定设计方案、获得反馈并完善设计要素,使设计团队能够通过每一项工作获得提高,促进自身的进一步发展。

设计是一个反复的过程,设计思维存在于从客户委托到设计完成这一过程的每个阶段。客户提出的任何设计要求都可以有多种解决方案,而且它们在创新性、实用性和预算等方面也都各有不同。

<<设计思维>>

作者简介

作者：（英国）加文·安布罗斯（Gavin Ambrose）（英国）保罗·哈里斯（Paul Harris）译者：詹凯  
臧迎春 贺贝

## <<设计思维>>

### 书籍目录

简介如何获取书中最重要的信息思考阶段设计进程第一阶段——定义第二阶段——调研第三阶段——构思第四阶段——打样第五阶段——精选第六阶段——实施第七阶段——总结项目实例调研确定设计动机搜集信息目标群体抽样和反馈构思基本设计方向构思的主题灵感和参考头脑风暴法价值包容性草图设计提案改进图像符号借鉴幽默比拟视觉隐喻修饰文字文字和语言字体的“面孔”造型比例颜色打样开发设计“样品”的分类设计语汇实施规格材料精加工媒体尺寸系列 / 连续性术语表结语致谢联系方式平面设计师的道德标准

## <<设计思维>>

### 章节摘录

插图：精选阶段的重点是在所提交的设计方案中，确定一个明确的发展方向并进行优化。关键的决策标准是目标适应性：设计是否符合任务书的要求和目标，并且是否能有效地向目标受众传达信息，以实现这些目标？

胜出的设计方案通常最符合设计任务书或其中的一个重要部分。

要注意的是：单一的设计方案是很难满足任务书中的所有要求，它只是侧重于解决某一领域的问题。

例如，市场细分往往要求针对各种细节问题提出不同的营销和设计解决方案。

诸如成本和时间等其他因素也与精选过程有关，但这些有可能随着进程的发展而变化。

完美的方案往往会超出原本的预算，因此客户可能会选择一种成本更低的方式。

然而，预算和时间的限制在定义阶段就应该确定，并且在整个设计进程中都必须考虑。

工作室可以向客户提交其认为最好的设计方案，虽然专业的意见和建议很重要，但是客户最了解自己的业务、市场和顾客，并将作出最终的选择。

这很可能与设计师的首选方案不同。

在精选过程结束时，客户将签署通过的方案，从而启动设计进程的下一阶段。

## <<设计思维>>

### 编辑推荐

《设计思维:有效的设计沟通和创意策略》：国际平面设计基础教程：由国际资深的平面设计教授精心策划、编著、全面剖析了平面设计的基本元素和基本技巧。

既有系统的理论阐述，又有经典的实例展示，是一套集理论，案例，实务为一体的平面设计基础教程。

该书英文版由欧洲著名艺术图书出版社AVA出版，目前畅销全球几十个国家和地区，并被翻译为多种文字版本。

世界多所著名设计学院将其指定为平面设计基础教材。

国际平面设计基础教程包括：《规格设计》、《版式设计》、《字体设计》、《印前印后》、《图形设计》、《色彩设计》、《网格设计》、《设计思维》特色主题：-明确客户需要解决的问题-选择正确的设计方向-进行有效的设计调研-理解目标群体-激发创意-头脑风暴的法则-设计的完善-实施、打样测试-专将概念进行可视化表达-聆听客户的建议-.....

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>