第一图书网, tushu007.com

<<中国历史文化名街（第2卷）>>

图书基本信息

书名：<<中国历史文化名街（第2卷）>>

13位ISBN编号：9787500693468

10位ISBN编号：750069346X

出版时间：2010-6

出版时间：中国青年出版社

作者：《中国历史文化名街》评选推介组委会　编

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

一年前，首届“中国历史文化名街”评选推介活动从这里发端，开启了中国历史文化街区保护新的航程。
我和各位同仁见证了第一届“中国历史文化名街”评选推介活动：全国众多历史文化街区踊跃报名参评，数百万群众积极参与投票，评选揭晓和挂牌仪式等隆重而热烈的场面依然历历在目，至今鼓舞和激励着每一位文物工作者的自豪感和工作热情！
“中国历史文化名街”评选推介活动旨在将当代中国那些文化底蕴深厚、地方特色鲜明和充满发展活力的历史文化街区介绍给公众、展示给世界，促进历史文化街区的保护。
我们欣喜地看到，一年来，历史文化名街评选活动如一粒火种，点燃了全社会对历史文化街区保护的热情，产生了积极的效果。
一些地方人民政府进一步完善了历史文化街区保护法规，公布了新一批的省市级历史文化街区，将本地区最富历史文化内涵和魅力的街区纳入了法律保护的范畴；各地民众积极支持，体现了较强的主人翁意识；相关专家不断呼吁，提出了许多建设性的意见；一大批志愿者纷纷参与，成为历史文化街区保护的一支重要生力军；各媒体进行了广泛而深入的宣传报道，产生较好影响。
历史文化街区是城市发展的重要资源。
今天，文化被誉为“经济发展的原动力”，这一点已经在很多城市的发展进程中得以证实。
作为城市发展独特见证的历史文化街区，在城市形象展示、历史文化教育、乡土情结维系、文化身份认同、生态环境建设、和谐社区构建等方面具有多重价值。
越来越多的人认识到，历史文化街区绝不是城市发展的包袱，而是城市建设的资源和动力。
如今，第二届“中国历史文化名街”评选推介活动在第一届活动成功举办的基础上得到持续开展，在评选范围、评选标准、评选方法上有了更加明确的共识。
我们也有理由相信，接下来的评选活动会更加精彩，历史文化名街会得到更好的保护。

内容概要

历史文化街区是城市发展的重要资源。
今天，文化被誉为“经济发展的原动力”，这一点已经在很多城市的发展进程中得以证实。
作为城市发展独特见证的历史文化街区，在城市形象展示、历史文化教育、乡土情结维系、文化身份认同、生态环境建设、和谐社区构建等方面具有多重价值。
越来越多的人认识到，历史文化街区绝不是城市发展的包袱，而是城市建设的资源和动力。

书籍目录

苏州山塘街
上海多伦路
无锡清名桥
重庆磁器口
天津五大道
北京烟袋斜街
漳州历史古街
齐齐哈尔罗西亚大街
扬州东关街
泉州中山路
初评入围街道
黄山歙县渔梁街
杭州清河坊
镇江西津渡
洛阳涧西工业遗产街区
榆林米脂窑洞古街
大事记
后记

章节摘录

插图：去年有幸参加由中国文化报、中国文物报两社共同主办的“ 中国历史文化名街 ”评选推介活动。
北京国子监10条名街颁牌盛典犹历历在目。
转瞬间，今春又继续评选出江苏省苏州山塘街等10条名街（包括街区）。
今年申报数量之多、群众参与之广更胜去年。
作为一名对名城保护工作十分热衷的老积极分子，感到十分欣慰。
对这20条名街，我大部分去看过，它们历史文化内涵丰富、传统风貌完整，类型也比较多样，是众多历史文化名城中精华所在。
通过公开评选，隆重挂牌，我想会更好地促进当地群众和政府部门的保护意识，有利于这批珍贵历史文化遗产的永续发展。
历史街区在国际上称“ 历史地段 ”，是上世纪六七十年代开始提出的。
如1964年威尼斯通过的《保护文物建筑及历史地段的国际宪章））。
1976年内罗毕通过的“ 关于历史的或传统的建筑群及它们在现代生活中的地位的建议 ”等。
在我国是在1968年，国务院在公布第二批国家历史文化名城的文件中指出“ 对文物古迹比较集中，或能完整地体现出某一历史时期传统风貌和民族地方特色的街区、建筑群、小村落等也应予以保护，可根据它们的历史、科学艺术价值，公布为各级历史文化保护区 ”。
在时间上开始于上世纪80年代初。
北京琉璃厂一条街的改建开了先河，以后天津古文化街、安徽黄山市屯溪老街的保护整治都接踵而至。
当时保护的理念和方法也各不相同，有推倒重来，建成仿古一条街，也有以保护为主，进行基础设施改造和环境整治的。
通过不断摸索，至90年代逐步形成下列几点共识。
一是历史街区特点有三，即历史真实性，包括它的街巷肌理，历史建筑的原貌；风貌完整性，包括街区本身及其周边空间环境的完整；生活延续性，包括居民生活条件的改善及其文化的传承等。
二是保护方法应以保护整治为主。
渐进式进行，反对大拆大建，拆旧建新，造假古董。
三是运作模式，应是政府主导，百姓参与，专家指导，市场运作。
不仅要研究保护整治阶段的运作，还要研究整治好以后经营管理方面的运作。

后记

我很荣幸，作为组委会的工作人员，参与了第一届和第二届“中国历史文化名街”评选推介活动。
参与其中，能亲耳聆听各位领导语重心长的话语，亲眼看到各位专家严肃认真的态度，亲手触摸来自四面八方的选票，亲身经历评选推介活动的全过程，真是终身难忘。
领导的关心重视，专家的大力支持，公众的极大热情，社会的强烈反响，使我们进一步认识到“中国历史文化名街”评选推介活动，是一个伟大事件，能在这个伟大的事件中做些服务性工作对人生很有意义，虽然辛苦，但很快乐。
近一年来，我一直被一种精神和热情鼓舞着。
去年6月10日在北京国子监举行的首批“中国历史文化名街”授牌仪式暨高峰论坛，场面之庄重，研讨之热烈令人感动，有那么多的领导和专家莅临，有那么多的市民参与，有那么多的兄弟媒体报道，那情景、那气氛感染着每一个工作人员。
此后有幸随文化部蔡武部长，文化报社卜键总编辑去西藏拉萨为“中国历史文化名街”八廓街挂牌，随国家文物局单霁翔局长，文化报社孔繁灼社长去福州为“中国历史文化名街”三坊七巷，去海口为“中国历史文化名街”骑楼老街挂牌，每到一处，都感到一种节日的气氛。
街道上彩旗飘飘、锣鼓声声，人们兴高采烈、喜气洋洋，用当地市民的话说，“看到这红木镶金的名街牌匾，更觉得生活在这里非常自豪，今天比过节还高兴，今后要加倍爱护我们的家园”。
爱国爱家是中华民族的优秀传统，“名街”推选，如风乍起，吹皱一池春水，激起的是民众的爱国精神和建设家园保护城市遗产的热情。
长江后浪推前浪，第一届的评选推介刚一结束，第二届的评选推介就拉开了序幕。
与第一届相比，第二届各地申报更为踊跃。
自文化部、国家文物局下发关于组织好第二届“中国历史文化名街”评选推介活动文件后，全国共有23个省、自治区、直辖市近300条街道积极报名，报名数量大大超过了第一届。
评选工作也有了新的推进，2010年1月8日的座谈会上，专家们在第一届的基础上，总结经验，对入围标准及评选方法展开了深入探讨，明确并完善了本届的入围标准与评选方法。
评选方法的完善，六条标准的制定是本届评选推介活动最重要的理论成果。

编辑推荐

《中国历史文化名街(第2卷)》是由中国青年出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com