

图书基本信息

书名：<<PHOTOSHOP CS4平面广告设计从新手到高手>>

13位ISBN编号：9787500692782

10位ISBN编号：7500692781

出版时间：2010-6

出版时间：中国青年出版社，中国青年电子出版社

作者：李娇等著

页数：456

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

广告通过富有创意的艺术手段和表现形式,将各种精炼的信息传递给消费者,从而刺激消费、开拓市场,在提升企业品牌形象、促进产品销售中起着积极作用。

广告业的发展促使平面设计师的需求大增,为了引导初学者尽快入行,并帮助从业人员进一步提高职业技能,从而更好地胜任平面设计师的工作,作者总结多年积累的行业实战经验与软件应用技巧,精心编写成这本汇集行业基础知识与实战案例的参考书籍,希望能够为读者的学习提供有益的参考和帮助。

本书内容特色 全书共19章,分为两篇。

其中第1~7章为平面广告设计基础知识篇,介绍了平面广告设计的相关知识和Photoshop CS4的基础知识与基本操作。

第8~19章为实例篇,通过实例的方式进行平面广告分析与实际软件操作讲解。

最全面的知识讲解:对平面广告设计的概念、类型、特点等相关知识进行了系统介绍,并从平面广告设计的角度全面讲解Photoshop CS4的基础知识和操作技巧。

12大类98个案例:通过12类98个案例从标志设计、海报招贴设计、杂志广告设计、画册设计、产品造型设计、包装设计、网站设计等方面讲解平面广告设计的创意理念与案例操作技巧。

软件操作与实际应用无缝接合:通过色彩、图像、文字、特效合成、后期输出等在广告作品中的应用,讲解Photoshop CS4中各种工具的使用技巧,使软件操作与实际应用无缝接合。

超值光盘赠送本书配套光盘中赠送了超长多媒体教学视频和海量设计相关素材,帮助读者实践操作。

- 16小时本书实例的超长多媒体语音视频教学,帮助读者快速攻克知识重难点。
- 2000多个“一点即现”的画笔、形状、样式、渐变、墨迹喷溅等设计素材。
- 500张高清材质纹理图片,可直接调用,满足各类设计人员的实际工作需求。
- 30款PSD特效字体模板,100款PSD精美模板,可以直接用于设计作品中。
- 本书所有实例的素材文件和最终效果文件。

适用读者群 本书面向广大Photoshop CS4的初、中、高级用户,既可以作为初学者学习Photoshop CS4的自学手册,也可以成为绘图、平面设计、广告设计人员遇到疑难时快速查找解决办法的宝典。

对于初级入门读者:可以先通过观看教学视频提高软件操作技能和应用水平,再进行书中内容的学习,选择适合自己的案例,跟随案例的操作步骤反复练习直至熟练,达到事半功倍的学习效果。

有一定基础的读者:可以通过观察案例最终效果进行自我推测,自己动手完成案例制作,在不熟练的地方借鉴本书案例操作步骤。

在案例制作过程中要勤思考,寻找实现类似效果的多种表现方法,举一反三。

本书在案例制作和全书编写过程中都力求严谨,但由于时间有限,疏漏之处在所难免,望广大读者批评指正。

内容概要

《PHOTOSHOP CS4平面广告设计从新手到高手》融汇多位一线平面广告设计师的行业经验，涵盖软件基础，色彩、图像、文字、合成特效的应县，及后期输出等行业必备知识；100个炫酷案例涉及标志、海报拓贴、报纸广告、杂志广告、DM广告、POP广告、户外广告、画册、插画、产品造型、包装、网站12大设计领域，为您的创作提供不可或缺的创意点子。

书籍目录

Part 01 平面广告设计基础知识Chapter 01 认识平面广告设计1.1 初识平面广告设计1.1.1 平面广告的概念1.1.2 平面广告设计的作用与目的1.1.3 平面广告的创意与赏析1.2 平面广告的类型1.2.1 了解平面广告的类型1.2.2 了解各类型平面广告的特点1.2.3 平面广告媒介与市场投放环境Chapter 02 认识平面设计软件2.1 四大平面设计软件2.1.1 图像处理软件Photoshop2.1.2 矢量绘图先锋软件Illustrator2.1.3 精于排版的矢量绘图软件CorelDRAW2.1.4 专业设计排版软件InDesign2.2 个性化工作界面2.2.1 拆分和关闭不常使用的面板2.2.2 用不同的显示模式显示作品2.2.3 自定义快捷键2.3 必会的Photoshop工具2.3.1 认识各种类型的工具2.3.2 显示隐藏的工具2.3.3 掌握不可小看的辅助工具2.4 认识Photoshop CS4的强大功能2.4.1 图像文件的管理2.4.2 合成功能的利器——图层2.4.3 图像的色彩调整功能2.4.4 选区高级功能——通道2.4.5 特效高级功能——滤镜2.4.6 动作和批处理2.4.7 提高软件运行速度的秘技Chapter 03 平面广告设计的色彩运用3.1 平面广告中的色彩知识3.1.1 色彩在平面广告中的作用3.1.2 平面广告中的色彩意向特征3.1.3 平面广告中的常用色彩搭配3.2 了解颜色填充功能3.2.1 认识前景色和背景色3.2.2 用于填充颜色的油漆桶工具3.2.3 在指定范围内进行图案填充3.2.4 渐变填充3.3 颜色调整3.3.1 Photoshop中的色彩模式3.3.2 颜色模式之间的转换3.3.3 颜色修复与调色3.3.4 改变作品的整体色调3.3.5 使用调整图层调色3.3.6 调整图层与调整命令的区别Chapter 04 平面广告设计的图像运用4.1 图像在广告中的作用4.1.1 认识图像的本质4.1.2 图像在平面广告中的应用4.1.3 图像在平面广告中的明喻4.2 设计师必会抠图技法4.2.1 手动抠取图像4.2.2 利用多种智能工具抠取图像4.2.3 利用钢笔工具精确抠取图像4.2.4 利用“抽出”滤镜抠取图像4.2.5 利用快速蒙版工具抠取图像4.2.6 利用通道抠取模特发丝4.3 图形的绘制4.3.1 认识“路径”面板4.3.2 钢笔工具的多种用法4.3.3 编辑路径4.3.4 路径和选区之间的转换4.3.5 填充路径4.3.6 描边路径Chapter 05 平面广告设计的文字运用5.1 文字的编辑5.1.1 了解文字面板5.1.2 段落文字的编排5.1.3 蒙版文字5.1.4 制作变形文字5.1.5 随路径舞动的路径文字5.1.6 使用文本框快速排版5.2 文字与其他功能的结合5.2.1 文字与图层样式的结合使用5.2.2 文字与图像的结合使用5.2.3 文字与通道的结合使用5.2.4 文字与滤镜的结合使用5.3 构图与文字编排5.3.1 报纸广告中的常规构图5.3.2 杂志广告中的拼接式构图5.3.3 DM单中大磅字编排方式Chapter 06 平面广告设计的合成特效运用6.1 蒙版特效合成6.1.1 蒙版的类型与创建方式6.1.2 使用蒙版进行无边缝合6.2 通道高级合成6.2.1 了解“通道”面板6.2.2 在通道中抠取图像6.2.3 单通道应用图像合成6.2.4 多通道应用图像合成6.3 滤镜特效合成6.3.1 了解“滤镜”菜单6.3.2 使用多个滤镜应用特效6.4 特效合成应用6.4.1 电影海报中的特效合成应用6.4.2 户外广告中的夸张特效应用6.4.3 极具创意的杂志特效广告Chapter 07 平面广告设计作品的后期输出7.1 输出分辨率7.1.1 分辨率的设置与修改7.1.2 分辨率给平面设计带来的误区7.2 图像大小与画布大小7.2.1 了解当前图像大小7.2.2 等比例更改广告作品的尺寸7.2.3 更改广告作品的画布大小7.3 存储格式7.3.1 保存图像文件的格式7.3.2 设置作品适合的输出格式7.3.3 保留图层的文件格式7.3.4 存储为web和设备所用格式7.4 印前打印小样7.4.1 打印和预览7.4.2 印刷中的色彩设置索引 基础知识重点提示索引认识平面广告设计平面广告的概念平面广告设计的作用与目的了解平面广告的类型了解各类型平面广告的特点平面广告媒介与市场投放环境认识平面设计软件图像处理软件photoshop矢量绘图先锋软件Illustrator精于排版的矢量绘图软件Corer专业设计排版软件InDesign认识各种类型的工具合成功能的利器——图层图像的色彩调整功能选区高级功能——通道特效高级功能——滤镜动作和批处理提高软件运行速度的秘技平面广告设计的色彩运用色彩在平面广告中的作用平面广告中的常用色彩搭配用于填充颜色的油漆桶工具在指定范围内进行图案填充Photoshop中的色彩模式颜色修复与调色使用调整图层调色调整图层与调整命令的区别平面广告设计的图像运用手动抠取图像利用多种智能工具抠取图像利用钢笔工具精确抠取图像利用“抽出”滤镜抠取图像利用快速蒙版工具抠取图像利用通道抠取模特发丝钢笔工具的多种用法平面广告设计的文字运用段落文字的编排蒙版文字制作变形文字随路径舞动的路径文字文字与图层样式的结合使用文字与图像的结合使用文字与通道的结合使用文字与滤镜的结合使用报纸广告中的常规构图杂志广告中的拼接式构图DM单中大磅字编排方式平面广告设计的合成特效运用使用蒙版进行无边缝合在通道中抠取图像多通道应用图像合成使用多个滤镜应用特效电影海报中的特效合成应用户外广告中的夸张特效应用极具创意的杂志特效广告平面广告设计作品的后期输出分辨率的设置与修改分辨率给平面设计带来的误区等比例更改广告作品的尺寸设置作品适合的输出格式存储为Web和设备所用格式印刷中的色彩

设置

编辑推荐

您是否遇到过以下问题? 市面上的Photoshop平面设计书很多,但是... 有些书范例超多,可是步骤讲解不细致,跳步很严重;有些书效果超炫,可是要求的绘画基础太高;不然就是例子偏向某种设计,难以满足多种需求。

难道只能考虑到有基础读者的需求吗?

深厚的设计理论实在太乏味,仅学会基础操作离设计又差一大截,怎么办?

就让《PHOTOSHOP CS4平面广告设计从新手到高手》的一线平面设计师为您抽丝剥茧,以最简洁的方式讲解软件要点、剖析实战范例,不仅让您快速掌握操作技巧,更能激发无限创意!

16小时超长多媒体教学视频 500多张高清材质纹理图片 30余款PSD特效字体模板 2000个画笔、形状、样式等素材 100多种分层PSD精美模板文件 《PHOTOSHOP CS4平面广告设计从新手到高手》所有实例的素材和最终文件

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>