

<<Photoshop+Illustrator>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop+Illustrator完美创意设计>>

13位ISBN编号：9787500685548

10位ISBN编号：7500685548

出版时间：2009-4

出版时间：中国青年出版社

作者：[韩]全相炫

页数：469

译者：刘东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

相信即将阅读此书的你一定是与设计有关的，或者是正在学习设计专业的学生，或者是从事设计工作的设计师，或者是对设计感兴趣而进行自学的人。

作为一名设计师，进行设计的时候，会有很多快乐，也会有很多苦恼，作者也看到很多进行设计的人因为对操作工具使用不熟练而浪费了很多时间，或者由于在开始设计之前没有进行充分的计划与构思，需要进行多次重复操作，降低了工作效率。

本书作者是韩国著名的平面设计师，曾经主持设计了三星手机、韩国通信网站等众多国际设计项目，并且在韩国设计振兴院等高等美术设计学院进行有关设计的讲座。

作者总结自己在平面设计方面的实践经验以及教学经验，特别为广大的平面设计人员编写了本书。

书中收录742个精彩的广告范例，这些范例不仅局限于设计操作中软件工具的使用，而是最大化地提高你对工具进行应用的能力，通过利用Photoshop和Illustrator制作实际工作和生活中经常会接触到的广告效果，你不仅可以灵活应用各种工具，并且可以快速接触到各类非常有创意的想法。

针对一般用户在学习过程中可能遇到疑惑的各种问题，本书在每个范例的步骤讲解中还穿插了在实际操作过程中可以自己解决各种问题的方法，以帮助你更加快速高效的进行操作。

在设计软件功能无比强大的今天，想要创作出独具特色的作品，大家需要的就是与众不同的想法以及创造力。

作者简介

全相炫, 韩国著名平面设计师 &middot; 东亚广播艺术大学讲师 &middot; 韩国通信网站三星Anycall中文网页设计 &middot; 韩国: 星Cebit展会Booth: TourFlash动画制作 &middot; 韩国三星Anycall Funclub Cebit &middot; 展会手机服务Flash动画制作 &middot; 著有Photoshop经典畅销书(Photoshop完美创意设计)

书籍目录

如何做 应用栅格化之前进行复制 应用选择工具时需要确定羽化值 如果润色的效果过暗 如果应用效果后没有反应 润色时若无效果, 确认图层混合模式 只在一个图层中生成形状的缘故 如果弹出变形框影响操作 如果选择了不需要的图层 为什么在图层的透明区域无法润色 如果在设景选择区域的时候弹出提示框 如果载八通道时出现提示框 移动图层蒙版所在的图层时要确认链接 清除所有的点 没有将填充设置为None的情况 一次性打开Illustrator素材的情况 如何让蒙版上不应用图层的滤镜效果 如果没有出现选择的颜色 如果表现为了其他颜色 创建对象的时候如果应用了效果或特殊属性 如果继续连接线条 如果没有选择点 如果应用混合模式时几乎没有任何变化 如果Photoshop渐渐运行缓慢 如果选区边角较圆 如果应用了高斯模糊滤镜但是没有任傅效果.....Tip&Point

编辑推荐

《Photoshop+Illustrator完美创意设计：广告特辑》提供了42个优秀设计案例，一步一步教会读者利用Photoshop和Illustrator制作实际工作和生活中经常会接触到的广告效果。在每个案例的讲解过程中，穿插了大量短小精悍的提示，其中包含作者独家披露的具有借鉴价值的特别经验、提高工作效率的窍门和技巧，以及操作时间可能遇到的难点问题及解决方法等，读者从中不仅可以尝到各种易于掌握的创作捷径和密技，而且可以快速接触到各类非常有创意的想法，在不知不觉中成为设计高手。

不论是正在学习设计的学生，或是从事设计工作的设计师，或是对设计感兴趣而进行学习的人，都能从《Photoshop+Illustrator完美创意设计：广告特辑》中获得对自己有所帮助的知识和技能。请相信，只要有了创意和灵感，人人都能成为出色的设计师。

随书光盘中完整收录了书中范例的相关素材和PSD格式的最终文件，供读者研究和分析各范例的制作过程和参数设置细节。

- 如何使自己的广告设计方案快速赢得客户的认可？
- 如何才能设计出富有创意且内涵丰富的广告作品？
- 如何使繁琐、艰难的设计工作瞬间变得简单轻松？
- 韩国顶尖设计师现身说法，告诉您一切就这么简单！

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>