

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS3平面广告设计经典150例>>

13位ISBN编号：9787500682455

10位ISBN编号：750068245X

出版时间：2008-9

出版时间：中国青年出版社

作者：锐艺视觉

页数：454

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

写作意图 在当今竞争日益激烈的平面广告设计行业，要想成为一名优秀的平面广告设计师，仅仅具备熟练的软件操作技能是远远不够的，还必须具有新颖独特的设计理念和创意思维、丰富的行业知识和经验，因此平面广告设计可谓是一个对从业者的综合素质要求极高的行业。

为了引导平面广告设计的初学者尽快入行，并帮助广大从业人员进一步提高职业技能，从而更好地胜任平面设计师的工作，提升职场竞争力，本书作者将自己多年积累的行业经验进行总结，精心编写成这本汇集众多实战技法的案例类图书，希望能够为读者的学习提供有益的参考和帮助，使读者通过大量的实践练习不断积累设计经验，提高设计水平。

本书特点 正所谓“从量变到质变”，没有一个量的积累是不可能短时间内发生质的改变。本书精选了150个极具实用性和代表性的典型商业广告案例，可谓“商业全接触，行业大集成”，涉及报纸广告、杂志广告、海报招贴、DM广告、POP广告、户外广告、画册设计、标志设计、卡片设计、插画设计、产品造型设计、包装设计等12个常见门类，集行业的宽度与专业的深度于一体，每一个案例都包含诸多设计工作中普遍适用的实战技巧，可供读者参考借鉴，灵活应用到自己的实际工作中。

在深入剖析案例制作技法的同时，书中还穿插了大量“技巧点拨”、“知识链接”、“专家提醒”和“设计传真”的特色体例，将作者丰富的设计经验、制作技巧和行业知识毫无保留地传授给读者，使读者在实践的过程中也能够拓展视野与思维迅速了解各个行业的特点和要求，轻松完成各类商业广告的设计工作。

内容概要

为了引导平面广告设计的初学者尽快入行，本书作者将自己多年积累的行业经验进行总结，精心编写成这本汇集众多实战技法的案例类图书，使读者通过大量的实践练习不断积累设计经验，提高设计水平。

本书案例难易结合，能够满足不同层次和不同行业的读者需求。

根据软件的熟练程度和案例难度，读者可以跟随案例的操作步骤反复练习直至熟练，也可以先观察每个案例的最终效果，并按照自己的思路进行制作，然后与书中的操作步骤进行比对，找出差异并分析原因。

在制作过程中要勤思考，尽量寻找实现类似效果的多种方法，培养灵活变通，举一反三的能力。

本书是关于介绍“Photoshop CS3平面广告设计案例”的教学用书，书中案例难易结合，能够满足不同层次和不同行业的读者需求。

根据软件的熟练程度和案例难度，读者可以跟随案例的操作步骤反复练习直至熟练，也可以先观察每个案例的最终效果，并按照自己的思路进行制作，然后与书中的操作步骤进行比对，找出差异并分析原因。

在制作过程中要勤思考，尽量寻找实现类似效果的多种方法，培养灵活变通，举一反三的能力。

书籍目录

1 报纸广告设计001 电子产品广告——音乐播放器ipod002 饮料广告——酷儿饮品003 化妆品广告——佰草集纯天然滋润霜004 运动品牌广告——耐克运动品牌005 酒类广告——Bavaria啤酒006 美食广告——德芙巧克力007 地产报纸广告——静园地产008 通讯产品广告——南方高科手机009 数码产品广告——三星手机010 俱乐部广告——坎伯维尔高尔夫俱乐部011 产品促销广告——哈士达电磁炉012 汽车广告——宝马汽车013 彩妆广告——欧彩蝶3D炫彩眼影014 房地产广告——蓝水半岛015 鞋类广告——运动潮人慢跑鞋016 通讯产品广告——三星手机7235i017 日用品广告——施华蔻洗发水018 运动品牌广告——耐克运动鞋019 数码产品广告——ipod音乐播放器2 杂志广告设计020 交通工具广告——Sombrio电动车021 饮料广告——Duule能量饮料022 工业用品广告——立邦漆023 服饰广告——花开时节新款春装024 生活用品广告——Crocs时装鞋025 化妆品广告——炫红之魅香水026 酒类广告——Tuborg旧啤酒027 家具广告——安居家私028 汽车广告——嘉瑞QQ029 艺术类海报——快乐生活手绘展3 海报招贴设计030 数码产品海报——三星手机031 汽车海报——骊威汽车032 公益海报——自然·生态·水033 电子产品海报1——乐高录音机034 音乐会海报——力·艾的自然之声音乐会035 电影海报——BUtterfly036 游戏海报——死亡游戏037 服饰海报——Dior新装038 电子产品海报2——酷曼音响039 美食海报——青柠檬口香糖040 化妆品海报——色彩地带041 店面海报——1028主题吧042 洋酒海报——激情伏特加4 DM广告设计5 POP广告设计6 户外广告设计7 画册设计8 标志设计9 卡片设计10 插画设计11 产品造型设计12 包装设计

章节摘录

1 报纸广告设计 001 电子产品广告——音乐播放器ipod 本实例设计的是一款音乐播放器ipod报纸广告。

作品以浅色调为主，并以音乐播放器作为画面的主体，再配合右边的文字，直接表现广告主体，同时添加了色彩缤纷的曲红，来体现音乐播放器带给人的节奏律动感，丰富了画面的视觉效果，使整个画面极具视觉冲击力，达到新颖时尚的效果。

编辑推荐

《PhotoshopCS3平面广告设计经典150例》附赠2DVD，总容量达6G：11个小时语音视频教学，详尽演示68个案例的制作方法；《PhotoshopCS3平面广告设计经典150例》所有案例的最终效果文件及素材文件。

紧跟广告业的最新发展趋势，涉及所有最具代表性的设计门类；详尽操作步骤和视频演示保证初学者看得懂、学得会、做得出；每一个案例都包含丰富实战技巧，具有极高的参考和借鉴价值；实践中获得专家级的设计经验和技艺，快速胜任专业工作需求。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>