

<<你应该了解的世界品牌故事>>

图书基本信息

书名：<<你应该了解的世界品牌故事>>

13位ISBN编号：9787500680796

10位ISBN编号：7500680791

出版时间：2008-3

出版时间：中国青年出版社

作者：北京大陆文化传媒

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<你应该了解的世界品牌故事>>

### 内容概要

奢侈品牌意味着实力。

它们是信得过的产品，其质量和信誉容不得一丝一毫的懈怠；它们是历久弥珍的，其技术及工艺独特、难以模仿；它们在一定时期保持质量的恒定性和先进性，在世界范围内具有绝对的权威性和辐射力。

既然名牌的辐射力是如此惊人，品牌和知名度是如此有震撼力，人们不免要探究，这些品牌是谁创建的？

名牌之“名”究竟在哪里？

它们的背后有着怎样的鲜为人知的故事？

它们又有着怎样丰富的历史积淀和文化价值？

它们凭什么成为没有广告支撑也照样经久不衰的品牌？

<<你应该了解的世界品牌故事>>

书籍目录

克里斯汀·迪奥 Christian Dior——皇家风范，名媛之爱纪梵希 GIVENCHY——低调的法式优雅夏奈尔 CHANEL——简单与奢华的经典融合乔治·阿玛尼 GIORGIO ARMANI——不着痕迹的自然优雅符号普拉达 PRADA——无法抗拒的飞扬与知性范思哲 VERSACE——华丽、性感的个性先锋克洛伊 CHLOE——独步时装之巅维维安·韦斯特伍德 Vivienne Westwood——反叛的精神贵族巴宝莉 BURBERRY——时尚标志，风尚指针高田贤三KENZO——用色彩舞动民族风三宅一生 IS SEY MIYAKE——灵秀中的褶皱之王瓦伦蒂诺 VALENTINO——释放美艳灼人的风采赛琳 CELINE——高贵与自在共享

<<你应该了解的世界品牌故事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>