

<<PHOTOSHOP CS3平面广告精品>>

图书基本信息

书名：<<PHOTOSHOP CS3平面广告精品案例大制作>>

13位ISBN编号：9787500678816

10位ISBN编号：7500678819

出版时间：2008-6

出版时间：中国青年出版社

作者：锐艺视觉 编著

页数：383

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<PHOTOSHOP CS3平面广告精品>>

内容概要

本书针对平面广告设计的行业应用需求而编写，是一本汲取一线行业经验，汇集众多实战技法的参考书籍。

书中融合了大量软件操作技能、广告创意和设计理念、广告制作要求等平面广告设计师必备的专业知识，不仅能够引导初学者尽快入行，快速胜任平面广告设计工作，而且能够帮助广大初、中级从业人员进一步提高职业技能，提升职场竞争力，早日成为一名优秀的平面广告设计师。

本书共分为4篇，包含25个类型各异的实战案例。

基础篇：讲解简单、实用型广告的设计，使读者对平面广告设计有一个感性和基本的认识。

创意篇：从广告创意的角度出发，讲解广告创意的表现手法和技巧，启发读者的创作思路。

合成篇：着重探讨如何利用现有素材资源进行广告作品合成的技法，产生丰富画面效果。

特效篇：介绍炫彩特效的制作及其在平面广告中的应用，从而创作出更加优秀的广告作品。

书籍目录

PART 1 基础篇 行业知识介绍（一） 实例01 房产标志设计 实例02 公司标志的设计与运用 实例03 文字创意之吊旗设计 实例04 新生代海报展招贴 实例05 房地产报纸广告 实例06 休闲会所杂志广告 实例07 服装杂志广告 实例08 CD封面PART 2 创意篇 行业知识介绍（二） 实例09 笔记本电脑创意广告 实例10 芳香剂创意广告 实例11 墙面漆创意广告 实例12 足球创意广告 实例13 文件夹创意广告 实例14 牙膏创意广告 实例15 汽车变形创意广告PART 3 合成篇 行业知识介绍（三） 实例16 手机广告 实例17 时尚杂志封面 实例18 内衣广告 实例19 MP3广告 实例20 服饰DM单内页 实例21 牛仔服饰网页设计PART 4 特效篇 行业知识介绍（四） 实例22 珠宝特效广告 实例23 房产画册 实例24 眼镜广告 实例25 运动服饰系列广告附录

章节摘录

插图：PART1 基础篇广告充斥着我们的生活，在公交站台、地铁站等地方，都有广告的身影。

基础广告也可以称为实用广告，在广告中所占比重是最大的。

运用很好的实用广告，可以让消费者印象深刻，从而记住商品。

本章主要针对基础广告，突出广告的主题。

实用广告主要特点为平常所见频率很高和表现技法相对简单。

日常生活中可以看到的广告类型有企业标志，杂志中穿插的广告、站牌和广告牌上的宣传海报，这些都属于基础广告。

在这些广告中有一部分广告画面不是很有创意，画面效果也不是很华丽，但这不代表这些广告就不是好的广告。

实用广告都是通过简单的画面突出想要表达的主题，能让观看者一眼就看出广告的本意并认识产品。

编辑推荐

《PHOTOSHOP CS3平面广告精品案例大制作》为PHOTOSHOP CS3平面广告精品案例大制作讲解。共分为4篇，基础篇中主要讲解了一些简单实用型广告的设计，创意篇中主要从广告的创意出发，通过各种不同类型的商品广告实例，讲解广告创意的表现手法和技巧，在合成篇中则通过若干恰如其分的教学案例引导读者利用现有的素材资源进行广告作品的合成，从而产生丰富的画面效果；在特效篇中主要介绍了广告设计中各种炫彩特效的制作方法，并引导读者在颜色搭配、画面组织、文字编排等问题上进行思考，从而制作出优秀的广告作品。

《PHOTOSHOP CS3平面广告精品案例大制作》所有实例的素材文件和最终效果文件，100分钟Photoshop CS3基本操作视频教学。

横跨各类平面广告领域，灵活应对不同工作需求，海报招贴、杂志广告、报纸广告、直邮广告、网页广告、宣传画册……平面广告表现手法完全解析，实战中轻松积累专业功力。

广告创意、合成技法、特效制作、画面组织、图文编排……精彩商业案例演练多种不同广告主题房地产广告、数码产品广告、服饰广告、生活用品广告、汽车广告……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>