

<<小手册大创意>>

图书基本信息

书名：<<小手册大创意>>

13位ISBN编号：9787500678229

10位ISBN编号：7500678223

出版时间：2008-2

出版时间：中国青年出版社

作者：谢里尔·丹格·卡伦

页数：352

译者：刘爽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小手册大创意>>

内容概要

《小手册大创意》由美国著名艺术出版社ROCKPORT授权出版，分为《包装设计案例分析》和《推广设计案例分析》两册。

空间什么才是包装设计的成功要素？

设计师们是如何获取灵感，并将其运用到实际创作中？

《包装设计案例分析》将为读者一一进行解答。

本书汇集了81个全球著名品牌的包装设计案例和1000余幅高质量插图，通过“再设计原因分析”、“再设计目标”和“成果”三个版块，深入剖析了设计师在进行包装设计时的创意理念、思维方式和灵感来源，充分展示包装设计实践中的丰富细节与操作手法。

本书将迅速提升设计师对包装设计的理解和认识，有效帮助设计师开拓创意思路，全方位掌握包装设计的精髓。

本书包括：81个全球顶级设计师或团队的包装设计案例。

1000余幅全球著名品牌包装的早期珍贵手稿，早期及现在包装的精美图片。

每例包装设计的创意、灵感、实际应用等有效信息。

作者简介

谢里尔·丹格·卡伦 (Cheryl Dangel Cullen) 是和家公共关系顾问, 专攻平面艺术。她是《Graphic Design Resource:Photography》、《The best of Annual Report Design》、《The best of Direct Responce Graphics》、《Large raphics》、《Small Graphics》、《The Best of

书籍目录

PART 1 包装设计 Kama Sutra Adnams Brewery Philip B Pepsi Blue Selfridges Floris Wetnoz Tea Tree Marquis Philips Foschini Mr.Lee Vitalizers Hula Hoops Victorian Olive Groves Frulatte Soaptopia Discovery Channel Gerber Legendary Blades Greg Norman Estates Perrier Paxton and Whitfield AG Hair Products South Australian Company Store Simplehuman Blue Q Nk'Mip Fanta Planet Krunch Nissan Europe Mother Megs Fine Food Ohio Gold Records Aqualibre Tesco Kids Watercolours Pol Roger Fruit & Veggie BarPART 2 包装再设计

<<小手册大创意>>

编辑推荐

《小手册大创意推广设计案例分析》将迅速提升设计师对推广设计的理解与认识，有效帮助设计师开拓创意思路，全方位地掌握推广设计的操作工艺。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>