

<<色彩设计>>

图书基本信息

书名：<<色彩设计>>

13位ISBN编号：9787500678199

10位ISBN编号：7500678193

出版时间：2008-2

出版时间：第1版 (2008年2月1日)

作者：文峰 文涛

页数：95

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<色彩设计>>

内容概要

本书的重点是通过对色彩表现力的详细讲解，帮助读者掌握配色技巧。

全书共设五个章节。

第一章，色彩的本质。

通过对光、色等理论的讲解，使读者掌握色彩的基本理论知识。

第二章，色彩体系。

通过对色彩体系、属性的学习，寻求一种准确的色彩表示方法。

为配色奠定基础。

第三章。

色彩表现。

通过对色彩的意义以及材料性能的研究，挖掘出色彩表现的源泉。

第四章，色彩心理。

通过对色彩心理效果的进一步分类和阐述，使读者在配色过程中能很好掌握节奏感，并把握准确性。

第五章，配色。

运用实例，从多方面进行配色指导。

本书语言简练精到，配有大量优秀案例，可读性和可操作性强，适合艺术设计专业的学生，考生及工艺美术设计自学者、爱好者作为教材或参考用书。

<<色彩设计>>

作者简介

文涛，1995年毕业于中央工艺美术学院地（现为清华大学美术学院），长期从事教育工作，主讲构成、图案等设计基础类程，现为工艺美术协会会员、民间工艺美术协会会员。

<<色彩设计>>

书籍目录

第1章 色彩的本质 1 生活中的色彩 2 色是光 3 光的性质 4 人造光 5 物体的固有色 6 视觉 7 视错 7.1 膨缩性视错 7.2 残像性视错 7.3 同时对比性视错第2章 色彩体系 1 无彩色系 2 色彩三属性 2.1 色相 2.2 明度 2.3 纯度 3 色立体 4 色调 5 色彩的表示方法第3章 色彩表现 1 色彩的意义 2 色彩要传达的信息 3 材料的选择 3.1 绘画颜料 3.2 墨水 3.3 透明色第4章 色彩心理 1 色彩表情 2 色彩象征 3 色彩联想 4 色彩感觉 4.1 冷暖感 4.2 软硬、轻重 4.3 空间感 4.4 华丽感与朴实感 4.5 膨胀感与收缩感 4.6 兴奋与镇静 4.7 清爽与醇厚第5章 配色 1 配色原则 1.1 平衡 1.2 醒目 1.3 对比 1.4 层次 2 配色中的五角色 2.1 主角色 2.2 配角色 2.3 支配色 2.4 融合色 2.5 强调色 3 以色相为主的配色 3.1 同一色相的配色 3.2 类似色相的配色 3.3 对比色相的配色 3.4 补色的配色 4 以明度为主的配色 5 以纯度为主的配色 6 颜色面积的变化

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>