## <<产品创意设计2>>

#### 图书基本信息

书名: <<产品创意设计2>>

13位ISBN编号: 9787500677406

10位ISBN编号:7500677405

出版时间:2008-5

出版时间:中国青年出版社

作者:刘传凯

页数:241

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

## <<产品创意设计2>>

#### 内容概要

本书分为两个主要章节。

第一章体现真实的设计案例,以及在作者工作项目中发生的有意义的故事。

构思过程、草图以及规划等,均以时间顺序编排,以便读者能够很容易地理解创意过程。

第二章展现步骤范例,这是应学生及设计师们的强烈要求。

在这方面,作者采用了传统的手绘草图和用WACOM数位板绘制的电脑绘图。

在读者们的推荐下,作者还简要地介绍了不同绘图工具的特点,以便读者可以依此选择最为适合的工 具。

希望本书可以作为一个设计工具,让您受益。

## <<产品创意设计2>>

#### 作者简介

刘传凯,国际知名的华人设计师,对产品设计有相当深刻的理解,曾在美国和瑞士的ArtCenter研读设计,长期在美国及中国大陆从事产品设计工作,任职于设计顾问公司及国际知名企业,其设计的产品CompaqIpaq,Nike Triax 300和Triax 50等代表作品享誉全球,成功地创造了产品的

## <<产品创意设计2>>

#### 书籍目录

01 案例学习 Compaq iPaq掌上电脑 Vortex环形发射枪 Kensirlgton网络摄像头 Nike Triax 300跑步 手表02 草图范例 写在范例之前 我的工具箱 我的MP3播放器 智能置物盘 户外拖鞋 移动电话 滑雪板靴 速可达 背包 雪地赛车

# <<产品创意设计2>>

#### 章节摘录

插图:

# <<产品创意设计2>>

#### 编辑推荐

在读者们的推荐下,作者还简要地介绍了不同绘图工具的特点,以便读者可以依此选择最为适合的工具。

希望《产品创意设计2》可以作为一个设计工具,让您受益。

## <<产品创意设计2>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com