

<<产品创意设计2>>

图书基本信息

书名：<<产品创意设计2>>

13位ISBN编号：9787500677406

10位ISBN编号：7500677405

出版时间：2008-5

出版时间：中国青年出版社

作者：刘传凯

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品创意设计2>>

内容概要

本书分为两个主要章节。

第一章体现真实的设计案例，以及在作者工作项目中发生的有意义的故事。

构思过程、草图以及规划等，均以时间顺序编排，以便读者能够很容易地理解创意过程。

第二章展现步骤范例，这是应学生及设计师们的强烈要求。

在这方面，作者采用了传统的手绘草图和用WACOM数位板绘制的电脑绘图。

在读者们的推荐下，作者还简要地介绍了不同绘图工具的特点，以便读者可以依此选择最为合适的工具。

希望本书可以作为一个设计工具，让您受益。

<<产品创意设计2>>

作者简介

刘传凯，国际知名的华人设计师，对产品设计有相当深刻的理解，曾在美国和瑞士的ArtCenter研读设计，长期在美国及中国大陆从事产品设计工作，任职于设计顾问公司及国际知名企业，其设计的产品Compaqlpaq,Nike Triax 300和Triax 50等代表作品享誉全球，成功地创造了产品的

<<产品创意设计2>>

书籍目录

01 案例学习 Compaq iPaq掌上电脑 Vortex环形发射枪 Kensirgton网络摄像头 Nike Triax 300跑步手表
02 草图范例 写在范例之前 我的工具箱 我的MP3播放器 智能置物盘 户外拖鞋 移动电话
滑雪板靴 速可达 背包 雪地赛车

<<产品创意设计2>>

章节摘录

插图：

<<产品创意设计2>>

编辑推荐

在读者们的推荐下，作者还简要地介绍了不同绘图工具的特点，以便读者可以依此选择最为适合的工具。

希望《产品创意设计2》可以作为一个设计工具，让您受益。

<<产品创意设计2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>