

<<工业设计2>>

图书基本信息

书名：<<工业设计2>>

13位ISBN编号：9787500677369

10位ISBN编号：7500677367

出版时间：2007-9

出版时间：中国青年出版社

作者：何颂飞主编

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业设计2>>

内容概要

《工业设计2：创新·经验·思维》中介绍了十位设计师的设计项目，展现了不同的设计观念和设计方法，记录了个人的设计故事。他们就职说摩托罗拉、飞利浦、奔驰汽车、禹华通读、木马设计等世界五百强企业和著名设计机构，不同的教育背景和东西文化在一起碰撞，交融，但所有人只有一个目标，那就是做最好的工业设计，当努力的结果汇集一起呈现在书中的时候，你会感觉到震撼和力量。

<<工业设计2>>

书籍目录

序言前言第一部分：丰富的领域——不同领域的设计工作需要设计师能力更广泛经验更丰富定律丁伟何颂飞刘传凯罗剑王卓然魏宇聪薛萌杨继栋郑城翔第二部分：综合的经验——社会的价值取向影响着社会的发展走向杜宝南李剑叶彭灏郑毅第三部分：专业的能力——汽车设计是最要求专业能力的设计领域陈预庆丁宁龚冯友胡崴邵长山张帆

<<工业设计2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>