

## <<什么是产品设计?>>

### 图书基本信息

书名：<<什么是产品设计?>>

13位ISBN编号：9787500677321

10位ISBN编号：7500677324

出版时间：2008-1

出版时间：中国青年

作者：劳拉·斯莱克

页数：254

译者：刘爽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<什么是产品设计?>>

### 内容概要

本书的出发点是思考第一件产品对产品设计所产生的历史影响：他是手工制品，并通过艺术的个性化和手工艺技巧、对希求的创造以及作为一种收入形式的交换潜能，服务于一种特定的功能。

它揭示出所有构成了产品设计的问题，包括美学、灵活性、功能性、希求、人体工学、技术以及材料。

本书包括对众多不同产品设计师和设计团队的分析。

本书所选用的作品阐明了这些设计师的远见、交流、技巧以及解决问题的方法，正是它们让这些设计师在世界上取得领先地位。

本书把它们结合在一起，显示出产品设计的广博与丰富。

## <<什么是产品设计?>>

### 书籍目录

要点 什么是产品设计？

设计的故事：产品设计如何发展 新设计：一个混合产品的时代 功能为娱乐 情感化人体工学以及隐藏的功能性 获悉式设计与交流 双重功能与多功能 装饰 设计伦理 形式感 新的含义：设计作为一种陈述具体分析 具体分析 战略性目标 生命周期 概要 起源：创意产生和设计开发 设计创新 产品开发过程 设计师的工具 草图和草稿 建模：快速成型 样品与交流 材质 色彩 肌理 比例 材料加工和生产 命名 促销 后勤 产品发送 设计权设计师与工作室扫描附录

## <<什么是产品设计?>>

### 编辑推荐

《什么是产品设计?》除附录外，共包括三部分内容：要点、具体分析和设计师与工作室扫描。要点部分介绍了产品设计的基本知识；具体分析部分则将这一学科解构为它的构成元素，着眼于概念的产生，样品和产品的开发以及技术和材料对设计的方方面面所带来的影响；设计师与工作室扫描部分分析了众多不同产品设计师和设计团队，阐明了这些设计师的远见、交流、技巧以及解决问题的方法。

## <<什么是产品设计?>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>