

<<CORELDRAW X3 技术精粹与>>

图书基本信息

书名：<<CORELDRAW X3 技术精粹与平面广告设计-(附赠1DVD.含视频教学)>>

13位ISBN编号：9787500677123

10位ISBN编号：750067712X

出版时间：2007-9

出版时间：第1版 (2007年9月1日)

作者：锐艺视觉

页数：446

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<CORELDRAW X3 技术精粹与>>

### 内容概要

本书采用独特的双栏排版方式，将商业广告设计的理论知识、CorelDRAW软件的使用方法和商业案例的实战操作完美结合在一起，不仅很好地解决了以往软件学习中理论和实践脱节的问题，也大大增加了本书的知识容量，为读者尽可能地降低了学习成本，用一本书的价格购买到两本甚至多本书的内容。

本书案例贴近实际，对于开拓视野、启发灵感、积累经验大有裨益，读者在学习的时候切忌急躁，耐心地研究和体会各个细节，才能更好地掌握CorelDRAW绘图技法的精髓。希望读者能够通过本书的学习，提高创作能力和设计意识，逐步建立自己的设计风格。

# <<CORELDRAW X3 技术精粹与>>

## 书籍目录

Chapter 1 标志设计 01 房产标志 设计理论： 标志设计 02 企业标志 知识要点：  
欢迎屏幕 CorelDRAW X3的工作界面 绘图页面的设置 工具条 椭圆形工  
具条 矩形工具条 螺纹工具 03 酒吧标志 知识要点： 文本工具 贝塞尔  
工具 04 酒店标志 知识要点： 圆角矩形的绘制和3点矩形工具的使用方法 预设艺术  
笔工具 创建阴影的两种方式Chapter 2 VI系统设计 05 标志 设计理论： VI设计 06  
封面 知识要点： 造型功能的基本介绍 交互式调和工具 07 目录 知识要点：  
插入和删除页面 页面的重命名 对齐和分布 08 标志设计释义 知识要点：  
“顺序”命令 交互式阴影工具 09 名片 知识要点： 复制、剪切和粘贴 “再  
制”命令 交互式阴影工具属性栏 10 挂牌吊旗 知识要点： 交互式透明工其  
形状工具 11 户外广告牌 知识要点： 结合和拆分 手绘工具Chapter 3 海报招贴设  
计Chapter 4 报纸广告设计Chapter 5 杂志广告设计Chapter 6 户外广告设计Chapter 7 DM单设计Chapter 8  
画册设计Chapter 9 焦点广告设计Chapter 10 CD包装设计Chapter 11 书籍装帧设计Chapter 12 食品包装设  
计Chapter 13 可乐包装设计Chapter 14 化妆品包装设计Chapter 15 纸类包装设计Chapter 16 产品造型设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>