

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787500670032

10位ISBN编号：7500670036

出版时间：2006-7

出版时间：中国青年出版社

作者：陈磊

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计>>

内容概要

新世纪的包装设计教育肩负着培养具有国际视野、全球意识和专业化包装设计师的责任。

本书力求贴近新世纪包装设计教育实践,涉及了包装功能与市场流通、包装的历史沿革与发展、包装的平面视觉与立体形态要素的设计原理与方法、包装设计的流程与制作工艺、包装设计文化特征等诸多方面的内容,并配有大量的经典图例,内容丰富而实用,极为符合当代包装设计人才对专业知识结构的需求。

本书主要特色: 结合当下市场现状重新阐述包装设计的概念,强调从原初的保护功能到当下的心理功能。

从多层面来阐述包装设计新形态的发展因素;包装材料的发展到新产品技术需求的因素、消费形态发展的因素、流通发展的因素、市场营销发展的因素。

从广义的角度深入阐述包装设计,包括包装与市场,包装设计程序与操作、包装的造型与结构设计、平面视觉设计、印刷与工艺、文化特征等。

从各个环节来综述如何完成一个成功的包装设计作品。

在包装的造型与结构设计中,对复杂的包装结构图进行详细的说明,有较强的可借鉴性。

<<包装设计>>

作者简介

陈磊，1989年毕业于西安美术学院附中；1993年毕业于清华大学美术学院装潢艺术设计系，同年留校任教；1999年-2000年任日本东京SUNSTUDIO包装设计株式会社（研修）设计师；2001年9月-2001年2月美国陕西省尔弗莱德电子艺术学院新媒体艺术创作研修班；2003年10月应邀赴美国考察美国艺术设计教育并作学术交流；2005年10月应邀赴韩国参加“中日韩三国设计交流”展及学术交流；1999年海报设计作品入选波兰华沙国际海报双年展；2000年海报设计作品入选日本富山国际海报三年展；2005年应邀参加世界华人优秀平面设计作品邀请展；2005年8月包装设计作品“深谷鸵鸟钙”获中国“2005包装之星”奖；2005年8月包装设计作品“北京凤凰奇境酒”获中国“2005年包装之星”奖；2005年8月包装设计作品“北京凤凰境酒”在捷克首都布拉格荣获“2005世界之星”设计奖；曾著有《走进包装设计的世界》、《广告与视觉传达》等专著。

<<包装设计>>

书籍目录

第1章 包装设计的基本概念1包装的定义2包装的分类2.1按形态性质分类——内包装、个包装、外包装2.2按主要机能分类3包装的功能3.1保护功能3.2便利功能3.3商业功能3.4心理功能第2章 包装的历史、发展与未来1包装的功能与形态演变1.1包装的原始形态——追求美感的容器1.2形式与功能完美统一——民间天然材料包装1.3商业的出现与发展——包装促销功能的体现1.4造纸、印刷技术的发明——包装材料和技术的进步1.5商业流通的发展——包装产业化的形成2包装与环境问题3包装设计新形态的发展因素3.1金属、纸板、玻璃、塑料等包装材料的发展3.2新产品技术需求的因素3.3消费形态发展的因素3.4流通发展的因素3.5市场营销发展的因素第3章 包装设计与市场销售1包装本身具有销售力2了解消费者的消费心理3包装设计与消费行为第4章 包装设计的程序与操作1包装设计的流程1.1设计策划1.2创意设计1.3设计操作1.4样品验证2现代包装设计策略2.1系列包装策略2.2等级化包装策略2.3便利性包装策略2.4配套包装策略2.5随附赠品的包装策略2.6更新包装策略2.7复用包装策略2.8企业协作的包装策略2.9绿色包装策略3包装设计的定位3.1品牌定位3.2品定位3.3消费者定位第5章 包装的造型与结构设计1包装材料的设计应用1.1纸包装材料1.2塑料包装材料1.3金属包装材料1.4玻璃包装材料2纸盒包装设计2.1纸盒包装的特点2.2纸盒包装设计制图符号2.3纸盒包装结构设计的注意要点2.4常态纸盒结构设计2.5特殊形态纸盒结构设计2.6包装结构设计CAD的开发与应用3容器造型设计3.1容器造型设计的原则3.2容器造型设计的思维方法3.3容器造型设计的方法步骤第6章 包装的平面视觉设计1文字形象设计要素1.1文字设计要素的组成1.2品牌字体的设计应用1.3E.文印刷字体的应用1.4利用字体塑造品牌形象2图形设计要素2.1图形设计要素的分类2.2图形设计要素的表现形式2.3图形设计的基本原则3色彩设计要素3.1色彩概念3.2色彩对比3.3色彩视觉心理3.4色彩的调配与应用4版面编排设计要素4.1编排设计的形式原理4.2编排设计的原则4.3编排设计的表现方法第7章 包装的印刷与工艺1印刷的种类2印刷的要素3印刷工艺流程4印刷后期加工工艺5制版稿制作基本要求第8章 包装设计的文化特征1包装设计的文化性1.1大众审美文化1.2时尚流行文化1.3民俗文化1.4营销文化1.5社会文化2包装设计的民族化与国际化2.1传统美学对包装设计的现实意义2.2中国的传统包装的形式特征3包装设计与商业文化3.1包装设计与消费文化3.2包装设计与馈赠文化3.3包装设计与企业形象文化附图：清华大学美术学院装潢艺术设计系本科学生包装设计作业集锦作者部分包装设计作品

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>