

<<5DS+影视包装实例教程--Maya>>

图书基本信息

书名：<<5DS+影视包装实例教程--Maya\After Effects综合应用篇(附光盘)>>

13位ISBN编号：9787500666271

10位ISBN编号：7500666276

出版时间：2006-2

出版时间：中国青年出版社

作者：北京五谛风格动画制作有限公司

页数：460

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<5DS+影视包装实例教程--Maya>>

### 内容概要

本书由北京五谛风格动画制作有限公司与中国青年出版社共同策划出版。

本书全面介绍了应用Maya和After Effects制作影视包装动画的过程和技法，共分为11章。

这些章节又分别针对了不同的内容，既有对行业标准和基础知识的说明，又包括了5DS近几年中具有特色的10个实例，以及一篇精彩的材质说明。

本书为大家详细讲解影视包装制作精髓，例子有易有难，为的是让广大读者尽快了解动画制作技术，早日制作出属于自己的作品。

但需要注意的是，读者在学习本书时应该遵循从大到小、从整体到局部的原则，逐层深入，不要限于细枝末节，如果照搬原作，死抠细节将不利于学习本书。

实例中主要使用的软件包括：图像处理软件Photoshop,矢量Illustrator,三维动软件Maya和后期合成软件After Effects。

在制作过程中，很难说哪个软件最重要，哪个软件最不重要，“注重目的和结果，而不注重软件”是作者对广大读者的建议。

本书所针对的读者群是有一定软件操作基础的中高级用户，且限于篇幅对以上4个软件的基础知识很难叙述全面。

如果读者在阅读时感觉有很多费解的地方，建议参考其他相关教材。

## 书籍目录

第1章 片头包装基础知识 1.1 片头包装动画制作流程 1.2 片头包装基础知识 1.3 抗抖动 1.4 抗锯齿 1.5 软件  
的输出设置第2章 电影频道——频道Logo演绎之《剪纸篇》 2.1 创意点与实现方法 2.2 在Illustrator中  
绘制Logo 2.3 在Maya中制作Logo动画 2.4 绘制贴图纹理 2.5 在Maya中制作定版动画素材 2.6 在After  
Effects中制作动画 2.7 在After Effects动画剪辑技巧 2.8 将声音对位完成剪辑 第3章 家庭影院频道——频  
道Logo演绎之《光电篇》 3.1 创意点与实现方法 3.2 制作文字组成的线段 3.3 在Maya中搭建场景 3.4 制  
作Logo 3.5 制作碎片 3.6 在After Effects中制作片断第4章 北美电影频道——《中国红》 4.1 创意点与实现  
方法 4.2 在Photoshop中制作文字、图腾和胶片 4.3 在After Effects中制作动画 ..... 第5章 佛山电视台——  
《佛山大片头》第6章 UU卡通派第7章 六安电视台——宣传片之《瓜片篇》第8章 电影频道——音乐  
之声《宣传片》第9章 山东电视台——《周末好时光》第10章 电影频道——频道Logo演绎之《咖啡杯  
篇》第11章 电影频道——《电影报道》大片头

## <<5DS+影视包装实例教程--Maya>>

### 编辑推荐

《5DS+ 影视包装实例教程：Maya/AfterEffects 综合应用篇》随书赠送2张DVD，内含本书实例涉及到的场景文件、各种素材、最终效果，以及60段动态背景短片、8组动画序列和74张静态眩光图片。此外还赠送了1020秒影视包装作品，供大家学习参考。

《5DS+ 影视包装实例教程：Maya/AfterEffects 综合应用篇》吸纳了海内外影视包装设计领域的最新成果，融合了5DS团队多年的设计与制作经验，是目前最为经典的影视包装实例类参考书，真实再现了影视包装行业最真实的工作流程和生产状态，完整介绍了前期创意规划，用Maya建立模型，设置贴图、灯光和动画，进行渲染，再进行后期合成与输出的全过程。

从内部资料到正式出版：在出版以前，本书一直是5DS内部的专业培训资料，此次出版，是5DS第一次全方位公开其场景文件和制作诀窍，浓缩其多年的制作经验，披露了独家秘技，值得尊敬。

脚踏实地，一切从实际出发：书中涉及到的软件较多，但是本书并没有深究某一个软件，而是从实际出发、立足于综合应用，力求使读者在学习本书后，能综合运用多个软件制作出完整、合格的动画作品。

名家名作，精益求精：不仅讲解了各种制作标准，更选用在各大电视台反复播出、广受关注的频道包装实例，详细讲解其中包含的创意方法、基本技术、材质网络、路径动画和粒子动画等内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>