

<<七日掌握设计配色基础>>

图书基本信息

书名：<<七日掌握设计配色基础>>

13位ISBN编号：9787500656296

10位ISBN编号：7500656297

出版时间：2004年1月 第1版

出版时间：中国青年出版社

作者：[日]视觉设计研究所

页数：137

译者：于雯竹 陆娜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<七日掌握设计配色基础>>

内容概要

本书是日本设计视觉设计研究所编著的《新设计丛书》系列中的《设计配色基础》。

全书分为“配色的准备”和“配色的实践”两大部分。

“配色的准备”部分主要帮助读者了解配色的整体效果以及有关配色的基础知识--色彩的基本概念以及配色的基础原理；“配色的实践”部分介绍了突出型、融合型两种配色方法，并在此基础上讲解了营造画面氛围的方法，以及如何利用色彩给人的感受来表达主题。

全书通过丰富的图例来介绍有关配色的知识，使学习变得生动有趣。

在阅读部分，以多个色彩组合说明不同颜色搭配带来的不同效果，便于读者理解；章节之后附有生动的练习题来检验学习效果，增强读者学习的成就感；同时书中配有多个小贴士来介绍配色在日常生活中的使用方法，使读者不仅可以将所穴道的配色知识灵活运用在工作之中，同时还可以用这些知识把日常生活变得绚丽多姿、五彩斑斓。

相信本书一定能够成为热爱生活，注重品位的“色彩人士”的好帮手。

<<七日掌握设计配色基础>>

书籍目录

第一分配色的准备 第一天 进行配色之前 1、唤醒对色彩的感觉 2、依据色彩原理配色, 创造印象深刻的效果 3、搭配欢快色彩的方法 4、避免混乱的方法 5、配置喧闹的颜色、暗色的方法 6、色彩感觉与想表现的内容要一致 第一天的复习第二天 配色的手段 理解三属性 1、色相 2、明度 3、纯度与色调 理解五角色 1、主角色 2、配角色 3、支配色 4、融合色 5、强调色 第二天的复习第二部分 配色的实践 第三天 突出型1 1、烘托中心 2、制造一个亮点 3、加入鲜艳色彩 4、增大色彩面 5、减少一部分黑色 6、设置明度差 7、分离配色 第三天的复习 第四天 突出型2 8、加入对比色 9、准对比色带来平稳的对比 10、节日般的全色相型 11、毕加索派 终极纯粹三角形 12、梵高派 十字型 13、黑色起突出作用 14、白色在不破坏画面感觉的基础上起强调作用 15、用单色群固定单色主角 小贴士 令食物看起来美味的4种本色类型 第四天复习 第五天 融合型 1、靠近色相 2、统一明度 3、靠近色调 4、通过群化法收敛混乱 5、双色调是绝对的安定型 6、浓淡法 7、莫里斯派 对比双色调型 8、微差品味浮雕装饰 9、通过重复融合整体 10、利用白色间隔使画面更柔和 11、灵活运用令人生厌的色彩 第五天的复习 第六天 营造画面氛围 1、色调 2、色相 3、对比强度 4、面积比 5、上与下 第七天 色彩印象指南 1、年龄的表现 2、男性与女性 3、温度的表现 4、朝气活力 休闲 5、可爱 浪漫 6、都市气息 优雅 7、豪华感 高级感 8、自然之美 9、力量 速度 10、幻想 神秘

<<七日掌握设计配色基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>