

<<电脑POP设计>>

图书基本信息

书名：<<电脑POP设计>>

13位ISBN编号：9787500656241

10位ISBN编号：7500656246

出版时间：2004-1

出版时间：中国青年出版社

作者：庄景雄

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电脑POP设计>>

内容概要

POP是当今时尚、经济的广告形式，已经成为商家刺激消费者购买欲望的有力手段，在流行的POP设计中，电脑POP设计逐渐以其简便性、艺术性、独创性成为POP创作者的新宠。

本书由台湾美工社策划，台湾资深POP广告设计、培训专家庄景雄先生精心编著，作者凭借多年积累的创作经验，针对广告策略的应用、美术设计的知识、电脑POP的制作等进行了最翔实的剖析。

本书还附赠2张光盘内含1200余幅经典常用的插图，方便读者学习和参考，是广大美术设计人员、商家和美术院校学生不可多得的工具书和参考书。

<<电脑POP设计>>

书籍目录

1 POP的含义及运用	何谓POP广告	POP广告的场所分类	POP广告所扮演的角色
POP广告的传播功能	POP广告使用的材质	2 手绘POP与电脑POP	手绘POP字体
电脑POP字体	3 电脑POP的制作环境	充足的周边器材	应用软件的介绍
Microsoft Word软件	专业绘图软件	4 POP字体的装饰设计	字体装饰种类
主标题装饰应用	副标题装饰应用	说明文装饰应用	5 POP的色彩心理
认识色彩	色彩三属性	色彩的感觉	显眼的配色
色相的调和	6 POP版面编排配置	POP的三大构成要素	字体设计
插图绘制	装饰图案	POP制作的八重点	版面尺寸
版面配置	字里行间	图形组合	置入插图
配色要领	打印技巧	保存使用	POP的编排版型
海报编排范例	吊牌	7 POP实务制作	POP快速套印
POP海报制作范例	POP吊牌制作范例	8 作品范例	海报
吊牌	促销卡	指示标	万用版型
光盘图库索引			

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>