

<<彩色平面设计>>

图书基本信息

书名：<<彩色平面设计>>

13位ISBN编号：9787500653486

10位ISBN编号：7500653484

出版时间：2003-9

出版时间：中国青年出版社

作者：(美)karen triedman (美)cheryl dangel cullen

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<彩色平面设计>>

内容概要

色彩是表达信息或吸引人们注意力最有效和最精简的方法。
色彩表述直接快捷，色彩信息的获取通常先于文字内容的获取。
色彩有很深的内涵；黄色代表胆怯，红色代表叛逆，绿色代表环保。
一时，色彩成为了一个瞬时的信息使者。

《彩色平面设计》为您展示了来自国际顶级设计师的新作，并分析了色彩运用是如何加强设计力度和影响力的。

不论是大胆的颜色，还是微妙的颜色，抑或是无色，都配注了来自设计师的简洁文字说明。
无论对设计初学者、还是专业设计师，本书都是一部值得认真学习研究的专业参考教材。

另外，还要提及的是：顶级的色彩理论专家Leatrice Eiseman，以全球的视觉为本书配备了精美的评论文字。

Eiseman致力于以下主题：颜色的内涵，消费者对特定色彩的反映，以及色彩在儿童设计作品中扮演的角色。

<<彩色平面设计>>

作者简介

Karen Triedman在美国罗德艾兰州设计学院讲授色彩、色彩应用、色彩心理学、设计，以及可视化商品广告推销。

她曾经为当地的报刊杂志撰写过有关设计、艺术和色彩方面的文章，也曾经做过艺术与设计书的审稿人。

Karen在可视化营销和色彩设计方面颇有造诣。

她的客户包括Swarovski

书籍目录

引言1 具有说服力的色彩2 改变人们感受的色彩3 传递主要信息的色彩4 激发情感的色彩名录作者简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>