

<<纸品创意设计>>

图书基本信息

书名：<<纸品创意设计>>

13位ISBN编号：9787500653318

10位ISBN编号：750065331X

出版时间：2005年06月14日

出版时间：中國青年

作者：EISHEL,CATHR

页数：191

译者：陈君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<纸品创意设计>>

内容概要

尽管CD、DVD和因特网等电子介质发展迅猛，但印刷品设计依然比以往更为丰富、更具挑战性。可以将数字化设计与印刷品区分的惟一设计元素就是：纸。

在印制品世界中，纸张的选择深深地影响着每一个设计项目。

本书是一本汇集了世界顶级设计师的最具挑战 and 影响力的大作，收集的作品富有激情、理念和创新，文字内容更是深入剖析了纸张在设计中的重要性。

同时，书中还着重讲述了如何配合作品选择纸品的创意，以及纸品作为表述设计理念的一种手段，充分展示纸品的结构特性和艺术美感。

是目前国际上最新的纸品设计权威图书。

《纸品创意设计》集纳了顶级设计师的纸品创意作品；深度分析了纸品的特性，如材质、透明度和光泽；是Rockport最畅销的“纸品设计”图书。

<<纸品创意设计>>

作者简介

Catharine Fishel为多家设计类期刊杂志和网站供过稿，这些杂志和网站分别是：PRINT，Step Inside Design, ID, LogoLounge.com, Applied Arts和U&Ic Online。
她著有《Paper Graphics》、《Mimimal Graphics》、《The Perfect Package》、《Redesigning Identity》、《Disigning for Children》、《Longolouge》和《The Inside Business of Graphic Design》。

<<纸品创意设计>>

书籍目录

引言第1章 功能性纸张第2章 立体纸品设计第3章 无装饰纸品设计第4章 剪纸第5章 其他纸张第6章 印刷纸第7章 混合介质设计师名录作者简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>