

<<信息化平面设计>>

图书基本信息

书名：<<信息化平面设计>>

13位ISBN编号：9787500652342

10位ISBN编号：7500652348

出版时间：2006-3

出版时间：中国青年出版社

作者：Ronnie Lipton

页数：208

译者：陈君

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息化平面设计>>

内容概要

本书以独特的编辑理念展示了极具视觉冲击力的图像，这些作品既大气而又清晰准确地传达出它们所要表达的信息。

一名平面设计必须具备的最基本，也是最有挑战性的能力包括：捕捉灵感和信息，为观者创造“可读性”视觉图像的能力。

而且这种能力一半基于先天因素，一半基于后天学习。

如果摒弃了上述能力，即使是技术最精湛的设计师顶多也只能被称为“技术员”。

本书以令人叹为观止的视觉图像，以及精练而准确的文字，全面阐释了隐匿于视觉图像背后的理论，引领读者穿越平面设计精品的山脉：从招牌和标识的设计，到广告包装和宣传品的设计。

揭示了每一个作品设计的理念和成功秘诀。

本书集实用与艺术于一体，既有鲜明的理论，又有实务介绍，介绍了各行各业设计师成为视觉转译大师的成功历程。

是一本不可多得的视觉传达设计专著。

<<信息化平面设计>>

书籍目录

引言第1章 出版标识系统第2章 海报和其他宣传物第3章 标志和信纸第4章 插画第5章 节日贺卡设计师
名录致谢作者简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>