

<<日本彩色商标与企业识别(8)>>

图书基本信息

书名：<<日本彩色商标与企业识别(8)>>

13位ISBN编号：9787500645184

10位ISBN编号：750064518X

出版时间：2001-10

出版时间：中国青年

作者：长谷川纯雄

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本彩色商标与企业识别(8)>>

内容概要

本书是该系列的第8册，全书彩图3500余幅，代表了当今日本CI、VI设计的最高水平。

原书为8开，应广大读者要求现改为大32开出版。

鉴于CI、VI类设计图书的特性，我们保留了原书部分日文图版说明（多为公司名称和人名），其印刷效果尽量保持原书品质，是一部具有较高的参考价值和收藏价值的CI、VI设计参考书。

<<日本彩色商标与企业识别(8)>>

作者简介

长谷川纯雄，SUMIO HASEGAWA，1939年古屋出生爱知学艺大学（现爱知教育大学）美术专业毕业主持长谷川设计研究室。

编辑、著作《日本彩色商标与企业识别》系列1973-1975年版共9册；《日本彩色商标与企业识别。彩色篇》系列共8册。

《歌舞伎勘亭流》、《包装上的Logo》（Gr

<<日本彩色商标与企业识别(8)>>

书籍目录

商标、符号与象形文字 文字标志-1 文字标志-2 企业形象设计与视觉形象识别系统设计

<<日本彩色商标与企业识别(8)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>