

## <<G7组合的产品设计>>

### 图书基本信息

书名：<<G7组合的产品设计>>

13位ISBN编号：9787500640875

10位ISBN编号：7500640870

出版时间：2001-01

出版时间：中国青年出版社

作者：王序 编

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<G7组合的产品设计>>

### 内容概要

G7是一个联合展，由以下成员构成；博姆设计公司的皮尔·博格纳。CCD设计公司的克里斯托弗·迪姆，柯玛设计公司的大卫·库力与罗伯托·古兹曼，迪纳森设计公司的迈克尔·索里斯和尼克·戴恩，样板制作公司的罗斯·梅纽兹和克里斯·邦迫，以及恩斯组合的玛利·莫尔里，哈利·鲍尔凡·伊尔塞和卡米拉·维加。G7是双关语，也有七大工业国之意。

## <<G7组合的产品设计>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>