

<<成功经商要诀>>

图书基本信息

书名：<<成功经商要诀>>

13位ISBN编号：9787500628576

10位ISBN编号：7500628579

出版时间：1998-11

出版时间：中国青年出版社

作者：李孟熹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功经商要诀>>

书籍目录

- 第一章 成功店长的角色扮演
 - 001 店长是商店成败的灵魂
 - 002 店长的职务内容
 - 003 店长的工作职责
 - 004 店长的资质与具备条件
 - 005 成功店长的基本体认
 - 006 成功店长的工作角色
 - 007 身为店长的工作态度
 - 008 店长应有的管理能力
 - 009 店长应具备的领导能力
 - 010 店长交办工作的应有认知
- 第二章 现代商店的经营谋略
 - 011 店长因应变化的经营战略
 - 012 如何追求强势的经营
 - 013 商圈管理的重点
 - 014 在商店竞争中的因应对策
 - 015 店长是执行方针的先锋
 - 016 店长如何活用战略、战术
- 实现商店目标的运作程序
- 店长如何确立运作方针与目标
- 掌握营运利益的五大重点
- 体认员工教育训练的重要性
- 如何发挥教育生产力
- 第三章 商品战略与管理要领
 - 商品战略计划的体认
 - 商品规划的执行要领
 - 如何活用商品关连情报
 - 商品构成展开方法
 - 如何有效提升毛利率
 - 有效掌握商品的回转
 - 对商品交叉比率的基本体认
 - 如何活用交叉比率
 - 商品存量的有效控制与管理
 - 商品盘点的执行要领
- 第四章 卖场管理与运作技术
 - 店长应做员工的表率
 - 店长应做好权责的划分
 - 卖场人事管理的执行重点
 - 卖场的管理
 - 如何收集卖场相关资讯
 - 如何调查竞争店动向
 - 收集顾客资料的具体做法
 - 如何活用卖场的待客时间
 - 活用商店的人力、财力、物力
 - 节省商店能源对策的重点

<<成功经商要诀>>

防止失窃的执行要领

销售人员的卖场检查表

第五章 销售管理与贩卖技巧

如何把握销售预算

展开销售预算的执行方法

达成预算目标的实施要领

活用数字分析的执行方法

业务活动企划的作成法

业务活动企划的实例

如何掌握顾客购物心理

销售人员的待客要领

销售技术的检核

销售应对的执行技巧

营业额结构的深入

营业额效益的探讨

提高销售利益的考虑要项

提高营业额的具体做法

第六章 顾客服务与管理实务

顾客管理的重要性

顾客管理与服务的作业重点

确立以客为尊的服务观

如何建立顾客的资料

顾客促销活动推展重点

POP所扮演的角色

为顾客做生活情报提案

以促销活动加强顾客诉求

如何掌握顾客的心情

防止顾客抱怨的技巧

防止抱怨处理的要点

有效掌握服务的顾客满意度

高品质服务的基本概念

如何提升商店的信用度

做好商店量与质的平衡成长

第七章 人事管理的实施要项

身为店长应接纳部属意见

店长如何强化表达能力

店长应善用收心法则

店长如何让部属适才适所

店长如何带动部属

店长应有培育部属的胸襟

店长应活用部属的特长

店长应如何追求卓越

店长如何克服劳动力的不足

如何进行有效的沟通

管理者命令传达的方法

工作场所的沟通

如何克服沟通的障碍

<<成功经商要诀>>

人际关系的重要性
如何建立良好的人际关系
店长、干部人际关系的处理
有效处理人际关系的障碍
如何改善人际关系
店长、干部指导部属的要领
第九章 动机赋予与领导方法
启发工作欲望的方法
提高工作意愿的对策
店长、干部对部属的影响力
管理者应以身作则
店长、干部说服的技巧
管理者对不安与不满的处理
店长、干部领导风格的建立
管理者指示的技巧
管理者如何接纳部属
培养团队合作的方法
部属养成教育的重要性
教育工作应由工作场所开始
应对进退是教育的基础
店内的沟通要从晨会开始
在职训练的基本要领
教育应培育部属的团队精神
店长启发部属的教育要点
教育训练方法的运用
如何在工作中进行教育训练
指导部属的教育训练重点
应赋予教育训练的动机
如何活用教育训练的时机
教育训练是持续的工作
如何测定教育训练的效果
提高业务绩效的教育训练方法
第十一章 商店运作的资讯管理
成功的第一步为掌握营业额
充分把握营业额的构成
养成每天做日报表的习惯
透过日报表掌握管理资讯
培养看损益平衡点的眼光
如何活用损益平衡点
如何进行店内的资讯收集
经营费用的有效管理
损耗与卖价修正的管理法

<<成功经商要诀>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>