

<<全球化与企业组织变革>>

图书基本信息

书名：<<全球化与企业组织变革>>

13位ISBN编号：9787500598350

10位ISBN编号：7500598351

出版时间：2007-6

出版时间：中国财政经济出版社

作者：马春光

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球化与企业组织变革>>

内容概要

《全球化与企业组织变革》覆盖的内容广泛全面，研究的是一个企业所处的国内、国外和国际环境，以及处在这种变化莫测、激烈竞争的环境下，企业走向国际化和全球化的发展历程、管理理念、价值观、经营方式、经营战略等；涉及企业外部环境变化、企业内部8个结构性维度和5个关联性维度、企业的目标和战略、组织结构的调整和设计、流程再造、企业文化建设等主要内容。

在世界经济一体化和企业经营全球化的态势下，深入研究企业组织沿革、现状、变革和发展趋势，能使企业管理人员进一步了解企业在发展过程中出现的主要问题，分析方法以及解决方案，掌握提高企业创新、变革和取得竞争优势的手段和方法。

《全球化与企业组织变革》立足点在企业，主要涉及与组织（企业）相关联的诸多重要因素，包括组织的特点、性质、构成组织的部门和群体之间的关系、构成环境的组织集合、组织战略、组织文化、跨文化管理等。

《全球化与企业组织变革》力求将企业管理问题与组织设计紧密联系在一起，在企业组织设计的过程中，注重互联网和信息技术对企业经营活动和组织结构的影响，将知识共享、员工授权等新的管理理念和思想应用于横向组织结构设计，构建学习型组织氛围，为实现组织的战略目标建立有效的信息沟通、权力和职责的相互关系，根据组织环境的变化随时调整其组织结构，进行组织创新和变革。

<<全球化与企业组织变革>>

书籍目录

前言第一章 企业组织理论概论第一节 企业组织理论的由来与发展第二节 世界经济一体化条件下的企业竞争态势第二章 企业组织环境第一节 全球经济环境第二节 全球化竞争条件下的中国企业第三章 产业价值链第一节 价值链理论第二节 产业价值链的应用第四章 企业战略第一节 企业经营战略第二节 产业结构要素分析第三节 企业战略分析方法第五章 企业变革与创新第一节 企业变革第二节 企业创新第三节 创新与企业战略第六章 组织结构设计与变异第一节 管理的开放系统模式第二节 企业的生命周期第三节 企业的组织结构设计第四节 企业的管理体制第七章 人力资源管理第一节 行为科学理论与员工行为和管理第二节 行为科学理论与企业管理人员的行为和管理第三节 企业的工作设计和群体管理第四节 国际企业人力资源管理第八章 企业文化第一节 社会文化和企业文化第二节 企业文化典型案例第三节 中国企业文化建设现状和发展趋势第九章 企业跨文化管理第一节 跨文化差异和趋同性第二节 不同国家文化差异上的横向比较第三节 人力资源管理上的跨文化管理第四节 跨文化管理战略第五节 海外子公司的跨文化管理第十章 组织沟通与跨文化沟通第一节 组织沟通第二节 跨文化沟通与谬误参考资料

<<全球化与企业组织变革>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>