

<<中国会计的国际化>>

图书基本信息

书名：<<中国会计的国际化>>

13位ISBN编号：9787500596868

10位ISBN编号：7500596863

出版时间：2007-3

出版时间：中国财政经济

作者：吴革，张新民著

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国会计的国际化>>

前言

最近几年，中国大学之道与中国大学改革是高等教育界和社会舆论的热点话题，大学战略的意义被迅速抬高。

什么是大学战略？

这是一个富有挑战性的问题。

乔治·凯勒（Keller，1983）在其著名的书中首先批判了一些不尽完整或准确的观点，提出大学战略的“十不准则”：大学的战略规划不是一个详细的蓝图，不是一系列的陈词滥调，不是校长或理事会的个人观点，不是校内各个系所的集合，不是计划者制定战略决策，不是一些重要数据的替代物，不是一种向市场状况或趋势屈服的形式，不是每年分开来制定，不是一种消除风险的方式，不是一种加强未来不确定性的尝试。

其实凯勒先生并没有明确界定大学战略的内涵和实践原则，他所描述的是“大学战略的制定与实践需要反复尝试、需要历史积淀、需要团队承诺”。

同时，他还特别指出，一所大学的资源即便再丰富，也总是无法满足所有目标的需要，因此大学必须在考虑内部因素及外部影响的基础上，根据自身的能力确定自己的优先目标。

什么是优先指标？

其实，大学最先的功能是知识传承，培养专门人才。

到了19世纪末，大学发展知识和科学研究的功能开始受到关注。

二战以后，大学社会服务功能被社会广泛期待与认可。

实践表明，优秀大学的优先指标（或至少是与人才培养同等重要的指标）是科学研究，即所谓的“研究型大学”。

<<中国会计的国际化>>

内容概要

“大学战略的制定与实践需要反复尝试、需要历史积淀、需要团队承诺”。同时，他还特别指出，一所大学的资源即便再丰富，也总是无法满足所有目标的需要，因此大学必须在考虑内部因素及外部影响的基础上，根据自身的能力确定自己的优先目标。

<<中国会计的国际化>>

作者简介

吴革，对外经济贸易大学国际商学院会计系教授，金融学专业在职博士研究生，中国金融会计学会第四届理事会常务理事，中国会计学会财务成本分会第六届理事会理事。

主要研究方向为国际会计和成本管理会计。

近年来，在《会计研究》、《财会通讯》等专业刊物上公开发表学术论文50余篇，其中逾十篇被中国人民大学报刊复印资料《财务与会计导刊》全文转载。

出版专著4部、教材3部。

所提出的国际会计产权制度理论在学术界有一定影响。

个人曾荣获北京市优秀教师称号（1997年）、北京市总工会系统爱国立功标兵（1998年）和北京市教育创新标兵（2005年）。

张新民，北京人。

管理学博士，1962年12月生。

企业财务质量分析理论的创立者，国务院特殊津贴专家。

现为对外经济贸易大学国际商学院院长、全国MBA教育指导委员会委员、会计学教授、博士生导师。

资深英国特许公认会计师（FCCA）。

主要研究领域：企业财务分析、财务会计、企业财务质量分析等。

在《会计研究》、《管理世界》、《中国工业经济》、《南开管理评论》等专业刊物上发表学术论文近50篇，专著、教材和译著多部。

其中，代表性的著作、教材如《企业财务状况质量分析理论研究》、《解读财务报表——案例分析方法》和《企业财务报表分析——教程与案例》等在学术界有广泛的影响。

曾经担任清华大学等多家国内一流大学EMBA项目的《企业财务报表分析》等课程主讲教授+是中国EMBA教育界最具实力和影响力的教师之一。

在各类论坛和媒体上发表了众多关于中国商学院建设和MBA教育的演讲、访谈和谈话，是国内具有重要影响力的商学院院长。

2006年被中央电视台等媒体评为“推动商学教育进步的人”。

<<中国会计的国际化>>

书籍目录

第一章 导论第一节 研究背景与意义第二节 概念与范围的界定第三节 基本思路、研究方法与内容结构第四节 积极探索、预期价值与主要局限第二章 我国会计国际化的制度变迁第一节 有关的研究文献与理论综述第二节 我国会计国际化变迁的主要路径回顾第三节 我国会计国际化变迁的主要特征分析第四节 我国会计国际化变迁的基本经验第三章 WTO框架下我国会计的国际化困境第一节 有关的研究文献与理论综述第二节 渐进式会计制度变迁累积的难题第三节 WTO制度视野中的会计规范第四节 后WTO时代会计国际化的中国困境第五节 我国会计国际化的成本研究第四章 WTO框架下我国会计的国际化创新第一节 有关的研究文献与理论综述第二节 会计国际化创新的欧洲会计案例研究第三节 中国会计国际化创新战略的定位和原则第四节 中国会计国际化创新战略实施的路径设计第五节 主要结论及政策含义后记

<<中国会计的国际化>>

章节摘录

第三,针对中国会计国际化的创新战略制定,本书以制度创新为视角,合理地选取了欧洲会计国际化的实践作为经验研究,揭示了国际会计协调的集体行动的内在逻辑。而有关后WTO时代中国会计国际化的创新战略研究的重要性在国内早已被提及,但实质性的研究成果尚不多见。

本书力图在这方面有所突破,作出一些探索性的尝试,提出了后WTO时代中国会计国际化创新战略实施的路径设计是从“化整为零”到“合零为整”。

通过“借鉴、应用、推广、协调、趋同”的顺序路径,循序渐进地实现中国会计国际化。

由于本书致力于一种问题导向的应用性研究,立足的是当前中国会计国际化的紧迫现实,又针对中国实际进行了应用性研究,因此具有比较突出的实践意义,同时又不失理论的严谨性和逻辑的一致性。

二、预期价值 从理论创新程度上看,本书将以后WTO时代中国国际化的社会主义市场经济环境为出发点,以更全面的角度、跨学科的视野对中国会计国际协调和会计创新进行系统、深入地研究,尤其对源于我国的会计实务的整理归纳,为WTO框架下我国会计准则和会计制度的制定奠定了应用基础,并丰富和完善了适应我国社会主义市场经济发展要求的会计理论。

从实际应用价值上看,面对后WTO时代我国会计环境的特殊性和复杂性,为了国家的利益,要求我们在协调过程中一定要注意保持自己的特色,将我国特有且高效的会计处理技术和方法加以归纳、总结和推广,争取得到世界会计同行的认可和赞同,使之关注我们的问题,力求找出解决我国实际问题的方法,并使其成为国际上认可的方法,充分利用国际会计资源解决我国的现实问题,以尽可能地减少我国会计国际协调的成本。

在不断完善与国际会计准则相衔接的会计体系的同时,让会计为我国经济的发展起到良好的促进作用

三、局限以及尚待进一步研究的领域 由于本书针对的是一个点多、面广的复杂问题,尽管笔者努力避免走E走马观花的路子,但因作者能力、视野及书的篇幅所限,对一些问题的研究和论述仍然不够深入、细致和全面。

另外,由于研究思路、内容取舍不可避免地受个人观点的影。

.....

<<中国会计的国际化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>