

<<民营经济竞争优势与地方政府创新>>

图书基本信息

书名：<<民营经济竞争优势与地方政府创新>>

13位ISBN编号：9787500593119

10位ISBN编号：7500593112

出版时间：2006-11

出版时间：中国财政经济出版社

作者：黄小晶

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民营经济竞争优势与地方政府创新>>

前言

何为学问？

学问为何？

前辈大儒有云：“一世之学即为一世之治”，一语道破天机。

无须赘言，经济学的终极目的在于经世济用、强国富民。

当今中国。

民营经济的发展上关国计、下系民生，如何让民营经济——这个“中国福娃”长得快、行得端、跑得稳、贡献大，尽快成为经济与社会生活的顶梁柱，已经成为各界关注的热点问题。

与任何社会事务一样，民营经济的活力、动力和影响力本质来源于民营经济的内在竞争力，而民营经济竞争力的范围宽容、强弱消长、长短持续等等又与外在环境须臾难分。

在诸多环境变量中，掌握着众多社会资源、制定并维护市场规则的政府（特别是地方政府）的经济发展战略、公共服务水平和政府管理效率自然是首当其冲地密切相关。

显然，民营经济发展不仅需要精明的商道，更呼唤高明的政道，尤其是在市场经济规则框架不甚了了、民营经济发展时有风波的今天，更需要为政者的开明、贤明与高明。

著名的“麦尔法则”（Mile's Law）告诫人们要：在商言商，在学问学，在政论政，各安其分，各守其道。

黄小晶同志的新著（民营经济竞争优势与地方政府创新），为我们提供了站在政学两界研究民营经济发展与地方政府创新的难得之作。

在这本书中，黄小晶同志选择哈佛大学商学院著名教授迈克尔·波特的国家竞争优势理论和时下风靡世界的新公共管理理论作为自己立论的理论基础是一个切题的明智之选。

<<民营经济竞争优势与地方政府创新>>

内容概要

任何社会事务一样，民营经济的活力、动力和影响力本质来源于民营经济的内在竞争力，而民营经济竞争力的范围宽窄、强弱消长、长短持续等等又与外在环境须臾难分。在诸多环境变量中，掌握着众多社会资源、制定并维护市场规则由政府（特别是地方政府）的经济发展战略、公共服务水平和政府管理效率自然是首当其冲地密切相关。显然，民营经济发展不仅需要精明的商道，更呼唤高明的政道，尤其是在市场经济规则框架不甚了了、民营经济发展时有风波的今天，更需要为政者的开明、贤明与高明。

作者简介

黄小晶，1966年1月出生，浙江温州人。
文学学士，经济学硕士、博士，曾从事工商管理、人口、资源、环境经济学博士后研究工作，副研究员。
先后在浙江和广东省县一级党政机关，广东省政法机关、省委机关，广州市政府旅游部门工作。
出版了《区域产业政策与中国农村区域协调发展》、《城市化进程中的政府行为》、《时光玫瑰——
英伦城乡考察回望》等专著。
1984年至今，共发表学术论文、新闻通讯、散文近200篇。

书籍目录

引言 中国经济走向民营时代一、动力强劲的经济增长发动机二、创造“饭碗”的梦工场与创新人才的训练营三、民营企业集群发展主导农村工业化和城镇化进程四、民族品牌的塑造者自主创新的生力军走向世界的急先锋五、地方财政的支持者与地方公益事业的主要捐助人第一章 民营时代的企业和政府一、成长中的烦恼：民营企业能在竞争中保持可持续优势吗（一）烦恼之一：核心技术之忧（二）烦恼之二：品牌缺失之患（三）烦恼之三：千军不易得一将更难求（四）烦恼之四：大企业病（五）烦恼之五：能否办成百年老店（六）烦恼之六：民间商会的合法性困境（七）烦恼之七：路在何方二、围墙外的困扰：壁垒重重（一）困扰之一：信用不彰融资困难（二）困扰之二：社会网络不健全独木难成林（三）困扰之三：进入壁垒攻不破的土围子（四）困扰之四：“三乱”之扰（五）困扰之五：地方保护主义与司法公正的缺失（六）困扰之六：地方政府的信用与公共服务之忧（七）困扰之七：义利之间民营经济的社会责任之困三、民营经济发展中地方政府的角色（一）从冷眼旁观到礼遇有加（二）若干重要生产要素的提供者（三）市场经济秩序的捍卫者（四）部分重要领域的直接客户（五）微观经营行为的规制者（六）折冲与回应：游走于多角色夹缝之中四、民营经济竞争优势与地方政府创新的理论基础（一）国家竞争优势理论（二）产业集聚理论（三）新公共管理理论五、关注地方政府的创新战略（一）“标兵就是榜样、追兵就是动力”——从一份调查报告说起（二）政府再造：从理论到实践的地方政府创新战略第二章 生产要素培育的地方政府策略一、策略目标与基本内容（一）策略目标（二）策略内容二、人力资源培育和集聚的地方政府策略（一）产业集群思想主导下的职业技术教育和在职培训（二）培育发达完善的区域人才市场和劳动力市场三、集聚资本与创造资本的地方政府策略（一）构建中小企业信用担保体系缓解民营中小企业的燃眉之急（二）拓宽投资领域创新投融资方式加强招商引资（三）促进商业银行增加对民营企业的信贷支持（四）充分利用资本市场推动民营企业上市与重组（五）积极发展创业投资基金加速民营高新技术产业集群的发展（六）积极推进农村信用社改革努力促进民间金融的规范发展（七）加速资产资本化进程推进资产存量向资金增量转化四、改进土地供给的地方政府策略（一）加快土地入市增加土地供给（二）调整土地存量结构确保工商业用地供给（三）加速产业集聚和生态园区建设促进土地集约使用第三章 产业需求培育的地方政府策略一、加强市场监管培育产业需求（一）建立保障有力调节恰当的政府机制（二）深化行政管理体制改革全面推进综合执法（三）依法加强市场监管打击各类假冒伪劣产品（四）加速流通标准化进程扶持绿色市场与和谐市场的发展（五）逐步建立社会信用体系夯实社会信用基础（六）创新监管手段应用高新技术切实提高监管水平二、改善消费政策培育产业需求（一）破除政策障碍鼓励适度消费积极扩大内需（二）放宽管制改善供给满足城乡群众潜在的消费需求（三）持续增加居民收入稳定社会消费预期（四）稳步扩大消费信贷规模鼓励合理跨期消费（五）完善基础设施建设不断改善消费硬件环境三、扩大政府采购范围与规模培育产业需求（一）拓展政府采购范围提高政府采购占财政支出的比例（二）突出政策目标重点支持相关特定政策对象的发展（三）细化政府采购的地方性规章提高政府采购的可操作性（四）深化政府采购决策执行和监管体制改革（五）确保政府采购招标与投标的公开、公正与公平第四章 扶持产业集群发燕尾服 提升区域竞争力的地方政府策略一、基本思路（一）慎选主导产业培育产业集群的“结晶核”（二）以龙头企业上市为抓手打造产业集群的“领头雁”（三）强化产业配套促进产业集群的纵向延伸（四）提升园区综合服务及承载能力促进产业集群的横向集聚（五）发展专业市场体系和现代流通产业锁定产业集群的采购与销售路径（六）抓研发推广带动产业集群的不断跃升（七）抓产品质量和品牌建设提升产业集群的形象（八）坚持以信息化带动工业化走新型工业化道路（九）抓环境建设营造产业集群温馨的家二、支柱产业集群发展的实证研究：广州汽车产业集群的发.....第五章 加速政府创新 促进民营经济竞争优势提升

章节摘录

民营企业的融资困难，很大程度上也是金融市场高度垄断的必然结果。我国金融行业已经成为国有比例最高的重要行业之一，除了民生银行等少数股份制中小商业银行和少数外资银行外，金融机构均为国有。

民间借贷缺乏必要的正规渠道，即便是在民营资本雄厚的浙江温台地区及广东珠三角地区，民营金融机构设立的政策和利率管制政策，使得中小民营企业（特别是乡村民营企业）缺少获得银行信贷资金的正规渠道，这样，上不了台面的地下借贷自然也就“看上去更美”。

（二）困扰之二：社会网络不健全 独木难成林 置身于繁杂多变的大干世界，企业的生存绝对不是独来独往的真空之物，而是必须按照专业化协作原则来组织社会化生产，在必要和可能的程度上实行特殊的社会分工，与其他企业及相关产业支撑体系及社会服务网络一道盘根错节、相生相长，从而形成功能强大、错落有致、多姿多彩的产业集群。

从企业竞争战略的角度看，产业集群中的供应商、销售商、服务商、承包商等合作伙伴都是企业的生产经营价值链中不可或缺的重要环节，这些环节也为企业的技术开发、信息收集、人才流动提供了大量的非编码化的、不为外界所知的内部信息。

因此，网络化生存才是企业生存的“丛林法则”。

其要义是按照经济内在的联系、配置合理和共赢原则，把现有企业和生产条件组织起来，实现生产的社会化。

中国台湾电机协会（2002）和张炳申（2004）的调查都发现：税收水平与土地成本的高低并不是台商及外资决定投资选择最关心的问题。

在投资商们看来，零部件配套能力、供货质量与成本、提供客户服务的直接程度、劳动力与人才素质、基础设施的优良程度、政府的服务水平与工作效率、社会环境（特别是治安环境和教育质量）、生活环境（包括人际交往环境、语言环境、文化环境）的好坏才是外商更为关心的问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>