

<<中国商务管理创新研究>>

图书基本信息

书名：<<中国商务管理创新研究>>

13位ISBN编号：9787500591887

10位ISBN编号：7500591888

出版时间：2006年07月

出版时间：中国财政经济出版社

作者：廖进球

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国商务管理创新研究>>

内容概要

商务是指以盈利为目的的微观经济主体出售和购买经济资源的各种活动的总称。

商务的实质是通过买卖方式实现商品所有权的转移，它反映微观经济主体为获得收益的各种交易行为。

本书收录了近百篇关于中国商务管理的论文，分为教育管理、产业竞争、战略管理、营销管理、品牌管理、物流管理、旅游管理、企业伦理这八篇来阐述，可供商务人士或大学工商管理师生阅读。

<<中国商务管理创新研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>