

<<商品学概论>>

图书基本信息

书名：<<商品学概论>>

13位ISBN编号：9787500591399

10位ISBN编号：750059139X

出版时间：2006-6

出版时间：中国财经出版社

作者：万融 主编

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商品学概论>>

### 内容概要

《商品学概论》共九章，介绍了商品的组成与性能、商品质量及其管理、商品分类与编码、商品标准化与质量认证、商品包装等有关商品学的知识。

## <<商品学概论>>

### 书籍目录

- 第一章 绪论
- 第二章 商品的组成与性能
- 第三章 商品质量及其管理
- 第四章 商品分类与编码
- 第五章 商品标准化与质量认证
- 第六章 商品检验与质量监督
- 第七章 商品包装
- 第八章 储运中商品中的质量保持
- 第九章 商品、资源与环境

<<商品学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>