

图书基本信息

书名：<<21世纪高等职业教育规划教材辅导丛书>>

13位ISBN编号：9787500589259

10位ISBN编号：7500589255

出版时间：2011-7

出版时间：李先国 中国财政经济出版社 (2011-07出版)

作者：李先国 编

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《21世纪高等职业教育规划教材辅导丛书：市场营销学学习辅导》是以教育部制定的“市场营销学课程教学基本要求”为依据，以《市场营销学》（第二版）教材为基础，撰写了各章的学习目标、学习要点和练习题及参考答案。

练习题在设计上覆盖了全书各章节的主要内容，题型包括单项选择题、多项选择题、判断题、计算题、简答题、论述题及案例分析。

书籍目录

第一章 市场营销与市场营销观念一、习目标与要求二、识要点与重难点分析三、步训练四、考答案
第二章 市场营销环境分析一、习目标与要求二、识要点与重难点分析三、步训练四、考答案第三章
目标市场营销战略一、学习目标与要求二、知识要点与重难点分析三、同步训练四、参考答案第四
章 产品策略一、学习目标与要求二、知识要点与重难点分析三、同步训练四、参考答案第五章 价格
策略一、学习目标与要求二、知识要点与重难点分析三、同步训练四、参考答案第六章 分销渠道策
略一、学习目标与要求二、知识要点与重难点分析三、同步训练四、参考答案第七章 促销策略一、
学习目标与要求二、知识要点与重难点分析三、同步训练四、参考答案第八章 市场营销组织与管理
一、学习目标与要求二、知识要点与重难点分析三、同步训练四、参考答案第九章 市场营销人员一
、学习目标与要求二、知识要点与重难点分析三、同步训练四、参考答案第十章 市场营销发展的新
趋势一、学习目标与要求二、知识要点与重难点分析三、同步训练四、参考答案第十一章 国际市场
营销一、学习目标与要求二、知识要点与重难点分析三、同步训练四、参考答案

章节摘录

版权页：第一章 市场营销与市场营销观念一、学习目标与要求（一）习目标1. 市场营销学的学科性质及研究对象。

2. 学习市场营销学的形成和发展的基础上说明市场营销的涵义及作用。

3. 解市场营销学中的基本需求、欲望、产品需求、产品、价值、交换、交易、市场等有关概念。

4. 解市场营销哲学的发展过程。

5. 解市场营销管理过程。

（二）习要求与建议本章内容是全书的基础章节，要求学生在学习过程中，除了要掌握书中有关的基本概念、基础理论和基本方法外，建议组织学生参观或调查学校附近企业，了解企业的市场营销管理过程。

二、识要点与重难点分析1. 场营销是关于构思、货物和服务的设计、定价、促销和分销的规划与实施过程，目的是创造能实现个人和组织目标的交换。

在交换双方中，如果一方比另一方更主动、更积极地寻求交换，则前者称为市场营销者，后者称为潜在顾客。

市场营销的定义是建立在一系列的核心概念之上的，这些核心概念包含以下几个因素：基本需求、欲望、产品需求、产品、价值、交换、交易、市场等。

编辑推荐

《21世纪高等职业教育规划教材辅导丛书:市场营销学学习辅导》由中国财政经济出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>