

<<零时间竞争的供应商关系管理>>

图书基本信息

书名：<<零时间竞争的供应商关系管理>>

13位ISBN编号：9787500588641

10位ISBN编号：750058864X

出版时间：2006-1

出版时间：中国财政经济出版社

作者：李静芳

页数：305

字数：229000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零时间竞争的供应商关系管理>>

内容概要

零时间竞争的供应商关系管理，ISBN：9787500588641，作者：李静芳

<<零时间竞争的供应商关系管理>>

书籍目录

- 第1章 绪论
 - 1.1 研究背景
 - 1.2 研究课题来源、研究意义和应用前景
 - 1.3 研究内容和解决的关键问题
 - 1.4 本书的构架
 - 1.5 主要创新点
 - 第2章 零时间竞争
 - 2.1 零时间的竞争
 - 2.2 零时间竞争是一种趋势
 - 2.3 零时间竞争的衡量方法
 - 2.4 基于时间的竞争现状
 - 2.5 即时顾客化定制是零时间竞争的未来趋势
 - 2.6 精益生产、敏捷制造、大规模定制与即时顾客化定制
 - 2.7 本章小结
 - 第3章 供应商管理和供应商关系管理
 - 第4章 零时间竞争的供应商关系管理实证研究
 - 第5章 基于时间竞争的供应商关系管理战略
 - 第6章 杠杆类物资和重要物资供应商关系管理
 - 第7章 零星物资和瓶颈物资供应商关系管理
 - 第8章 总结和研究展望
- 参考文献
附录
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>