

<<职业道德与法律基础>>

图书基本信息

书名：<<职业道德与法律基础>>

13位ISBN编号：9787500585077

10位ISBN编号：7500585071

出版时间：2009-8

出版时间：中国财政经济出版社

作者：马京林 著

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<职业道德与法律基础>>

内容概要

《教育部高职高专规划教材：职业道德与法律基础（修订本）》是为贯彻第三次全国教育会议精神，满足大力发展职业教育的需要，由教育部教材编审委员会组织编写的全国高职高专规划教材。

在本教材的编写过程中，我们以中共中央关于《公民道德建设实施纲要》精神和近几年来我国颁布的法律制度为依据，结合高职高专教育教学的特点，重点阐明了职业道德和法律的基本理论、基本知识，突出了教材的启发性、通俗性和适用性。

本教材由马京林、邹世允教授担任主编，负责拟定编写大纲，执笔编写第八章，并对全书进行修改、总纂。

王守忠编写第一、第二、第四章，刘清明编写第三、第五、第六、第七、第十、第十三章，邹世允编写第九、第十一、第十二章。

<<职业道德与法律基础>>

书籍目录

第一章 职业道德的基本理论第一节 道德概述第二节 职业道德的特征与作用第三节 职业道德与其他社会道德的关系第二章 职业道德的基本规范第一节 爱岗敬业第二节 诚实守信第三节 办事公道第四节 服务群众第五节 奉献社会第三章 职业道德评价第一节 职业道德评价的内容和社会作用第二节 评价职业道德行为的标准和依据第三节 职业道德评价的方式第四章 职业道德建设第一节 职业道德建设的必要性和基本原则第二节 职业道德建设的基本范畴第三节 职业道德建设的主要途径第五章 法的基本理论第一节 法的概述第二节 社会主义法的制定第三节 以德治国与依法治国第六章 宪法第一节 宪法概述第二节 我国的基本制度第三节 我国公民的基本权利和义务第四节 国家机构第七章 行政法第一节 行政法概述第二节 国家公务员暂行条例第三节 治安管理处罚条例第四节 国家赔偿法第五节 行政复议法第八章 民法第一节 民法概述第二节 民事主体第三节 民事法律行为和代理第四节 民事权利第五节 民事责任第九章 婚姻法与继承法第一节 婚姻法第二节 继承法第十章 刑法第一节 刑法概述第二节 犯罪第三节 犯罪的种类第四节 刑罚第十一章 经济法第一节 经济法概述第二节 公司法第三节 合同法第四节 反不正当竞争法第五节 消费者权益保护法第十二章 劳动法第一节 劳动法概述第二节 劳动者的权利和义务第三节 我国主要的劳动制度第四节 劳动争议的处理第十三章 诉讼法第一节 诉讼法概述第二节 行政诉讼法第三节 民事诉讼法第四节 刑事诉讼法

<<职业道德与法律基础>>

章节摘录

以诚为本，以信济业，是社会主义市场经济对企业提出的基本要求。市场经济是竞争经济，它的规则是公平竞争、优胜劣汰，要求参与者凭自己的技术水平、管理能力、产品质量、优质服务去参与竞争，获得利益。谁能在竞争中取胜，谁就能生存和发展，否则，就处于劣势，甚至被淘汰。市场经济愈发展，竞争也愈激烈。如何在竞争中取胜，成了竞争者苦苦追求的目标。市场竞争在一定意义上说是争取消费者的竞争，谁能赢得顾客信任，谁就能在竞争中取胜。要争得顾客，关键在于要在他们心目中建立起良好的信誉。对商品生产者和经营者来说，信誉是一笔无形的资产，它在竞争中可以转化为有形的、物质的力量，甚至是一般的物质力量所无法替代的。名牌产品之所以在竞争中处于有利的地位，就是因为它的牌子本身就是信誉的象征，本身就是一笔巨大的财富。名牌产品的多寡成了衡量一个国家、一个地区、一个企业的市场竞争力强弱的主要标志。国内著名的“同仁堂”、“鹤年堂”等老字号中药店长盛不衰的秘诀，在于它们注重商德、拥有信誉。

我国台湾省“塑胶大王”王永庆的名字值千金，他向银行贷款，不需要用任何财物和房地产担保，只要用他的名字即可。他的名字之所以值钱，是因为他视信用为第二生命，一贯信守诺言。

古语云：人无信不立。这句话的意思是说，一个人如果失去了信用，他就很难在社会上立足。而对一家企业来说，信立，则业立；信毁，则业毁。对经营者来说，信誉和效益又是辩证统一的，信誉能带来效益，没有信誉也就没有效益，没有效益将被无情地竞争驱逐出局。信誉自古以来就是经营成功的法宝，这也早已为实践所证实。日本山一证券公司的创始人小池就是以诚实守信赢得顾客信任而起家的。他在总结自己成功的经验时深有感触地说：“做生意成功的第一要诀就是诚实。诚实像是树木的根，如果没有根，树木就别想有生命了。”在我国，虽然市场经济起步较晚，但据零点调查公司使用分层抽样方法进行的调查，北京、上海、广州300家国有、民营、三资、个体企业的负责人，也一致推崇“诚实守信”、“事业心”、“把握商机”、“吃苦”为事业成功的四要素。

以诚为本，以信济业，要求人们在职业活动中必须正确处理好以下几个方面的关系：

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>