

<<中国上市公司管理层收购>>

图书基本信息

书名：<<中国上市公司管理层收购>>

13位ISBN编号：9787500584452

10位ISBN编号：7500584458

出版时间：2005-10

出版时间：中国财经

作者：张立勇

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国上市公司管理层收购>>

### 内容概要

提升科研水平，需要个人的勤奋努力，亦需要团体的协同作战；需要老师的精力投入，更需要学校的鼎力扶助。

这次由学校资助出版的《中国上市公司管理层收购（MBO）研究》即是学校实施的战略计划之一。这项计划，旨在推介我校的学术成果，扩大我校的学术优势，营造我校的学术氛围，凝集我校的学术团队，因而它面向全校学人，尤其是奋发上进的中青年学者；它欢迎一切著作，尤其是思想新颖、见解独到的学术专著，“开明开放，优中择精”，是之谓也。

## <<中国上市公司管理层收购>>

### 作者简介

张立勇，1966年10月生，湖北省仙桃市人。  
1994年毕业于武汉大学信息管理学院，获理学硕士学位；2004年毕业于复旦大学产业经济学系，获应用经济学博士学位。  
现为湖北经济学院金融学院副教授、副院长，主要从事产业政策与金融证券方向研究。  
在《价格理论与实践》、《财经问题研究》等期刊上发表论文十多篇，参与完成了国家教育部、湖北省资助的多项科研课题，参编多部证券，投资学专著和教材。

## <<中国上市公司管理层收购>>

### 书籍目录

0 导论0.1 研究背景及相关概念 0.2 选题意义与本书的研究目标 0.3 主要研究方法 0.4 本书的逻辑结构 0.5 本书的创新点 理论篇：研究综述与理论框架构建 1 国内外关MBO的研究 1.1 国外关于MBO的研究综述 1.2 国内关于MBO的研究综述 2 中国MBO研究的理论框架 2.1 MBO一般理论依据分析 2.2 MBO与现代股份公司理论 2.3 MBO与中国大型国有企业改革 2.4 MBO与中国中小型企业改革 现状篇：上市公司MBO的现状与问题分析 3 上市公司MBO在中国的历史沿革与利益相关者博弈 3.1 中国上市公司的特征与股市偏差 3.2 上市公司MBO在中国的历史沿革 3.3 中国上市公司MBO利益相关者博弈 4 中国上市公司实施MBO的困境与风险 4.1 中国上市公司实施MBO的困境 4.2 中国上市公司MBO的风险、危害及其不可克服性比较篇：上市公司MBO的中外比较研究 5 上市公司MBO在美国、英国的历史沿革及启示 5.1 上市公司MBO在美国、英国的历史沿革 5.2 上市公司MBO在美国、英国发展演进的逻辑分析与启示 6 上市公司Imo中外比较及差异的本源分析 6.1 中国与美国、英国上市公司MBO的重大区别 .....实证篇：中国上市公司MBO的实证研究 参考文献 后记

## <<中国上市公司管理层收购>>

### 章节摘录

首先在转型国家的MBO实践中明显地包含效率提高的因素。经营者的激励和约束问题一直是困扰国有企业的难题。经营者持大股较为有效地解决了企业经营决策中经营者和所有者的利益冲突问题。而经营决策效率的高低和准确程度是影响企业绩效的关键因素。正是基于这样的认识和经营者拥有强大谈判实力等因素，经营者持大股成为改制企业的普遍选择。实践也证明，那些率先启动职工持股和相应进行“二次改制”的地区，基本上取得了良好的经济绩效。

与政府相比，管理层担当股东具有更多的合理性，更能提高企业的经营效率。

魏建还分析到，转型国家的MBO实践同时也包含有财富转移因素。

MBO是一个明晰产权的过程，也是一个确定利益分配格局的过程。

在转型国家中，国有产权由于代表体系不健全而处于实际上的弱势地位，因此在MBO中处于十分被动的地位，多是被动接受管理层的收购要约。

交易基本上是“一对一”的交易，形成的价格不具有充分的竞争性，难以真实反映国有产权的价值。同样，因为国有产权主体的虚置和治理水平的低下，内部人控制是多数转型国家改制企业的实际状况。

在MBO交易中，企业的实际控制人--管理层，不仅对国有产权的代表者有着巨大的影响力，而且可以利用掌握的企业充分信息左右国有产权的出售意图。

管理层还可以通过人为操纵使企业由盈利变为亏损，给国有产权代表者施加出售压力。

并且在一些出售子公司的MBO中，交易双方实际上是同样的主体，如此交易的公平性自然使人怀疑。

从这个角度看，MBO实际上可能是管理层主导的富转移活动。

.....

<<中国上市公司管理层收购>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>